



PAI- 11811



Bogotá D.C., 30 de mayo de 2023

Doctor
ALEXANDER LÓPEZ MAYA
Presidente
SENADO DE LA REPÚBLICA
presidencia@senado.gov.co


Doctor
GREGORIO ELJACH PACHECO
Secretario General
SENADO DE LA REPÚBLICA
Carrera 7 No. 8-68
secretaria.general@senado.gov.co
Bogotá D.C

Asunto: Remisión informe Ley 2069 de 2020

Honorables Congresistas:

De manera atenta, en cumplimiento del párrafo séptimo del artículo 46 de la Ley 2069 de 2020 "por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia" el cual establece que "iNNpulsa Colombia rendirá anualmente un informe al Congreso de la República, en el cual informará cómo se han venido ejecutando los programas, instrumentos y recursos para el emprendimiento, la innovación y desarrollo empresarial", nos permitimos remitir el citado informe, el cual contiene los programas ejecutados durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 por parte del patrimonio autónomo iNNpulsa Colombia.

Cordial saludo,


HERNAN CEBALLOS GACHARNA
Gerente General
iNNpulsa Colombia

Proyectó: Alberto Díaz Alvarez
Aprobó: Angélica Torres Agudelo 

INFORME AL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

LEY 2069 DE 2020
POR MEDIO DEL CUAL SE IMPULSA
EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA

MAYO DE 2023

**INFORME
AL CONGRESO
DE LA REPÚBLICA**

**LEY 2069 DE 2020
POR MEDIO DEL CUAL SE IMPULSA
EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA**

MAYO DE 2023

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	Pág. 7
2. PROGRAMAS DIRIGIDOS AL EMPREDIMIENTO	Pág. 8
3. PROGRAMAS DIRIGIDOS A LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL	Pág.20
4. INDICADORES DE EMPRESAS Y EMPRENDIMIENTOS BENEFICIADOS POR INNPULSA COLOMBIA	Pág. 32

INTRODUCCIÓN

iNNpulsa Colombia, desde su misionalidad, ha trabajado, por más de una década, en beneficio del emprendimiento y las empresas del país, a través de la innovación.

Como entidad articuladora del ecosistema, ha integrado a los diferentes actores en el territorio nacional para fortalecer el talento de los colombianos desde la mentalidad y cultura emprendedora, el potencial para los emprendimientos de alto impacto o dinámicos, o aquellos de base tecnológica; sin dejar de un lado los emprendimientos liderados por mujeres o los que cuentan con un enfoque social, hasta llegar al fortalecimiento empresarial con programas de escalamiento.

Tras la entrada en vigencia de la Ley de Emprendimiento (Ley 2069 de 2020), de manera paulatina se han sumado a su quehacer los lineamientos de dicha legislación y hoy, en el contexto del Gobierno del cambio, este patrimonio autónomo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo amplía su enfoque para llegar con programas a otros sectores de la economía e impactar a nuevos beneficiarios.

Es así como, de la mano de esta cartera, iNNpulsa Colombia asume un papel importante para la materialización de la Política Nacional de Reindustrialización y el cierre de brechas sociales y territoriales, por supuesto, con la bandera del emprendimiento y la innovación, el fortalecimiento de las MiPymes y de las unidades productivas de la economía popular.

En este sentido, el presente informe destaca la labor adelantada por la entidad en el periodo 2022, la cual dio continuidad a la misión de iNNpulsa Colombia y la bienvenida a las acciones de cara la nueva misión, la cual requiere, con mayor acento, del trabajo conjunto.

Así, la entidad reafirma su rol articulador del ecosistema del país. Por ello, viene realizando una integración de los esfuerzos de la academia, el Estado, las empresas y la comunidad para continuar acompañando, en su crecimiento y fortalecimiento, a emprendedores y unidades productivas como las micro, pequeñas y medianas empresas que constituyen más del 90% del tejido empresarial del país.

De esta manera, se reafirma el compromiso de ofrecer a los beneficiarios actuales y futuros las herramientas necesarias para su crecimiento empresarial en línea con los mandatos de Ley de Emprendimiento que, hoy, cobran mayor relevancia a la luz del Plan Nacional de Desarrollo y la Política de Reindustrialización del Gobierno del Cambio.

HERNÁN CEBALLOS
Gerente General de
iNNpulsa Colombia



2.

PROGRAMAS DIRIGIDOS AL EMPRENDIMIENTO

EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Si bien todos los emprendimientos tienen una función social e influyen de alguna manera en la comunidad, el emprendimiento social nace específicamente para crear valor social, es decir, la generación de riqueza para la sociedad mediante cambios permanentes; mientras que el emprendimiento tradicional suele surgir únicamente con el objetivo de generar ganancias económicas¹.

Con base en lo anterior, iNNpulsa Colombia ha desarrollado programas para contribuir con la equidad y la legalidad a través de proyectos productivos en comunidades vulnerables como las víctimas de la violencia, excombatientes, minorías étnicas, migrantes, entre otros, para generar nuevas oportunidades de desarrollo a través del emprendimiento. A continuación, se presenta una síntesis de los programas de emprendimiento social:

• Recuperación del tejido empresarial de Providencia y Santa Catalina

Considerando la declaratoria de situación de desastre en San Andrés, Providencia y Santa Catalina (Decreto 1472 de 2020) el MinCIT y el conjunto de acciones que se definieron desde el Gobierno Nacional para la recuperación del Archipiélago; desde el MinCIT e iNNpulsa Colombia se implementó, en las islas de Providencia y Santa Catalina, las más afectadas tras el paso del huracán Iota, un plan de recuperación del tejido empresarial afectado, en el marco del cual se priorizaron acciones de recuperación de infraestructura productiva y comercial y/o de provisión de maquinarias, equipos, inventario, materiales e insumos para que los 216 negocios formales identificados como afectados pudieran reiniciar operaciones y/o fortalecer sus capacidades productivas y comerciales.

En alianza con la Cámara de Comercio del Archipiélago, iNNpulsa Colombia puso en marcha un plan de recuperación del tejido empresarial, para 216 negocios afectados por el paso del huracán Iota con un nivel de afectación bajo, medio y alto. A estas unidades se les construyó diagnóstico y plan de fortalecimiento a la medida, en el marco de los cuales se identificaron las afectaciones que tuvieron, asociadas al huracán IOTA, avances en el proceso de recuperación, capacidades productivas y comerciales y oportunidades de negocio y las acciones requeridas para la recuperación en términos de capitalización y acompañamiento técnico. Los negocios atendidos recibieron acompañamiento psico-

social, de bioseguridad y técnico en temáticas como registros, certificados o trámites de operación, mejoramiento y optimización de procesos, facturación y nómina electrónica, estructura de costos, estrategias comerciales efectivas, marketing digital, servicio al cliente, medición de indicadores de gestión y resultados productivos y comerciales, entre otros. En cuanto a capitalización, recibieron maquinarias, equipos y/o insumos productivos y comerciales a la medida de sus necesidades, entregados y puestos en marcha en el marco de la intervención. Para 54 de los 216 negocios, dado su alto nivel de afectación en infraestructura, fue necesario implementar adicionalmente acciones de reconstrucción y/o rehabilitación de esta infraestructura.

• Minicadenas locales

Mediante convenios celebrados con las Cámaras de Comercio de Bogotá, Cartagena, Medellín para Antioquia y Putumayo, se buscó implementar un programa orientado al crecimiento empresarial dirigido a unidades productivas de población víctima de desplazamiento forzado, de acuerdo con sus capacidades productivas y las realidades territoriales en las que desarrollan sus actividades.

Se desarrollaron las herramientas e instrumentos metodológicos necesarios para el desarrollo del programa y se gestionaron alianzas adicionales con 13 Cámaras de Comercio (Ipiales, Tumaco, Cauca, Santa Marta, Sincelejo, Barranquilla, Montería, Oriente Antioqueño, Magdalena Medio, Nordeste Antioqueño, Ibagué, Suroriente del Tolima y Florencia para Caquetá), lo que permitió incrementar la cobertura territorial de la intervención.

Para el 2022, se avanzó en la ejecución de los proyectos atendiendo al menos a 274 unidades productivas y 1.370 personas en condición de desplazamiento forzado.

• Emprendedores de Paz Fase 2

Con este programa se buscó apoyar, desde la visión de emprendimiento de iNNpulsa Colombia, a la Agencia para la Reincorporación y Normalización (ARN) en la implementación de una ruta de fortalecimiento y comercialización para emprendimientos productivos y la evaluación de proyectos productivos colectivos. Se evaluaron 30 proyectos productivos de carácter colectivo. Se atendieron 130 emprendimientos en una ruta de fortalecimiento y comercialización en departa-

1. "Emprendimiento social en Colombia: Un nuevo enfoque para el desarrollo empresarial" Boletín Analítica 2021 En: <https://innpulsacolombia.com/sites/default/files/documentos-recursos-pdf/Boletin%C3%ADn%20Anal%C3%ADtica%20Emprendimiento%20Social.pdf>

mentos como Cauca, Antioquia, Atlántico Santander, Norte de Santander, Cundinamarca.

Se lograron resultados significativos ya que con la ruta de fortalecimiento y comercialización se realizó un diagnóstico, que permite entender y trabajar, junto con las personas en reincorporación, sus necesidades, fortalezas y oportunidades comerciales de cada uno de los proyectos productivos. Así mismo, se realizó transferencia en temas como mercadeo, formalización, comercialización y otras temáticas donde las personas en reincorporación mejoran sus habilidades blandas y duras. Se diseñó una cartilla personalizada para la población que permite realizar un proceso de transferencia pertinente y aterrizado a sus realidades territoriales. Como parte del fortalecimiento a los proyectos productivos se realiza una capitalización, entrega de capital productivo de \$2.500.000 por negocio/personas la cual se destina en maquinaria, mejoramientos de infraestructura, insumos, registros de cámara de comercio, paquetes tecnológicos entre otros activos que permiten potenciar comercialmente los emprendimientos. Finalmente, esta ruta permite generar conexiones de valor, tales como estrategias de ventas, identificación de nuevos clientes y proveedores que permiten fortalecer comercialmente dichos emprendimientos y así contribuir a la sostenibilidad de estos.

• **Emprendedores de Paz Fase 3**

Dando continuidad a esta articulación, en 2022 se firmó un nuevo convenio entre Fondo Colombia en Paz, la Agencia para la Reincorporación y Normalización (ARN) e iNNpulsa Colombia para atender por medio de la ruta de fortalecimiento y comercialización a 127 personas en proceso de reincorporación y evaluar hasta 20 proyectos productivos de organizaciones colectivas. Para este nuevo convenio, el cual se comenzó a ejecutar en julio de 2022, se tiene un presupuesto de \$2.200 millones.

Se seleccionó a la Fundación Socya como aliado, quien en diciembre inició actividades para evaluar 20 proyectos productivos colectivos e implementar una ruta de fortalecimiento y comercialización para 127 personas en proceso de reincorporación vinculadas a proyectos productivos colectivos y proyectos productivos de carácter individual que contiene las siguientes etapas:

1. Perfilamiento
2. Transferencia de conocimiento
3. Capitalización
4. Generación de conexiones de valor
5. Acompañamiento y seguimiento

• **Programa Reactiva**

El 28 diciembre de 2021, se suscribió un convenio con la Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena con el cual se busca implementar un programa orientado al fortalecimiento y crecimiento empresarial dirigido a unidades productivas y/o comerciales de población víctima de desplazamiento forzado, de acuerdo con sus capacidades comerciales y las realidades territoriales en las que desarrollan sus actividades. El programa atendió a 87 unidades productivas y/o comerciales y 174 víctimas del conflicto armado por desplazamiento forzado vinculadas al programa. El programa contempló las siguientes etapas:

Etapas:

Etapas 1: prediagnóstico a unidades de negocios no atendidas en la convocatoria CRVD-2017 y diagnóstico a unidades productivas y/o comerciales.

Etapas 2: transferencia de conocimiento.

Etapas 3: la conexión de valor encaminada hacia el fortalecimiento de las proveedurías o red de distribución local de los productos, bienes y/o servicios para las unidades productivas y/o comerciales.

Etapas 4: capitalización.

Etapas 5: seguimiento y acompañamiento.

• **Hola Colombia Impacta**

En agosto de 2021, iNNpulsa Colombia suscribió un convenio con la Embajada de Corea quien financió el desarrollo de este programa cuyo objetivo fue contribuir a mejorar las condiciones de vida de la población migrante, colombianos retornados de Venezuela y comunidades de acogida a través del emprendimiento social y el desarrollo de alternativas innovadoras enfocadas a la generación de ingresos, en las ciudades de Cúcuta, Riohacha y Arauca.

El programa tuvo una duración de 10 meses, finalizando su ejecución en junio de 2022, obteniendo como resultados principales los siguientes:

- Caracterización de las particularidades de la población beneficiaria del programa, su entorno, sus necesidades con el fin de identificar y analizar los elementos a intervenir en Cúcuta, Riohacha y Arauca.
- Selección y fortalecimiento de 10 emprendimientos con iniciativas innovadoras que permitieron la generación de ingresos de la población migrante prove-

niente de Venezuela, colombiana retornada y comunidades de acogida.

- Prototipos iterados y validados de las soluciones de los emprendimientos sociales.
- Implementación de las soluciones en las comunidades (600 beneficiarios).
- Cambios de narrativa e inclusión socio económica de la población beneficiaria.
- Aumento de ventas en un 7%.
- Aumento promedio de ingresos de un segmento de la población beneficiaria desde diciembre de 2021 hasta abril de 2022 hubo un aumento de 100% en los ingresos de la población migrante y retornada beneficiaria.

• Reactivación de Micronegocios

El programa, que inició en enero de 2022, buscó apoyar la reactivación productiva y comercial de micronegocios de población víctima del desplazamiento forzado, formales e informales, en contextos urbanos y rurales a través de asistencia técnica y acompañamiento, gestión comercial y entrega de capital productivo por valor de al menos \$1.000.000. Se contrataron tres operadores con los cuales se atendieron a 1.500 micronegocios y 2.100 personas víctimas del conflicto armado por desplazamiento forzado. A la fecha los proyectos terminaron ejecución y se encuentran en proceso de liquidación, en total se capitalizaron 1.370 micronegocios. El programa contempló las siguientes etapas:

ETAPA 1: Prediagnóstico a unidades de negocios no atendidas en la convocatoria CRVD-2017 y diagnóstico a unidades productivas y/o comerciales

ETAPA 2: Transferencia de conocimiento.

ETAPA 3: la conexión de valor encaminada hacia el fortalecimiento de la proveedurías o red de distribución local de los productos, bienes y/o servicios para las unidades productivas y/o comerciales.

ETAPA 4: Capitalización.

ETAPA 5: seguimiento y acompañamiento.

• iNNpulsa Moda INN

Es un programa dirigido a apoyar emprendimientos de talentos emergentes o microempresarios del Sistema Moda, que pertenezcan a población en condición

de vulnerabilidad y/o víctimas de desplazamiento forzado, a través del fortalecimiento de sus capacidades productivas, empresariales y del capital humano. Contó con un presupuesto de \$2.055.450.230. En el primer semestre de 2022 los 2 proyectos terminaron ejecución y atendieron a 94 emprendimientos, de los cuales 78 son liderados por mujeres y 16 liderados por hombres. 13 beneficiarios se identifican como afrocolombianos y 5 como indígenas. 15 emprendimientos están ubicados en zona rural. En total 188 personas atendidas pertenecen a población vulnerable y/o víctima de desplazamiento forzado.

• Agro-E

Con el fin de continuar con la búsqueda y apoyo de propuestas que promuevan la comercialización de productos en zonas rurales, iNNpulsa Colombia está implementando proyectos para promover iniciativas que impacten la generación de ingresos y la comercialización de excedentes de la producción agrícola, vinculando procesos para la agregación de valor y/o la transformación de organizaciones agropecuarias conformadas por población víctima del desplazamiento forzado.

Para diciembre del 2022 finalizaron ejecución 7 proyectos ejecutados en Buenaventura, Choco, Valle del Cauca, Cesar, La Guajira, Cauca y Putumayo. En estas zonas se impactó un total de 2.968 personas agrupadas en 106 organizaciones, donde 1.288 corresponden a población afrocolombiana, 1.092 a personas indígenas y 588 víctimas sin enfoque diferencial étnico.

Los 2 proyectos restantes finalizarán su intervención en el 2023, en enero el ejecutado en Risaralda, Tolima y Boyacá y en abril el que se ejecuta en Nariño.

Se destacan los siguientes:

- Se generaron videos cortos y cartillas de asistencia técnica para los pueblos indígenas que no hablan español, como es caso de las organizaciones que pertenecen a comunidades Embera en Chocó; Wayúu en La Guajira; Namtrik y Nasa Yuwe en Cauca. Asimismo, se realizó traducción simultánea de las capacitaciones en temas como comercialización, empoderamiento femenino, asociatividad rural, contabilidad agropecuaria, entre otras temáticas.
- Se flexibilizó la formalización para aquellas organizaciones étnicas que tuvieran un nivel de madurez bajo o medio, generando así la opción de presentar como soporte el Registro Único Tributario (RUT).
- Las comunidades indígenas expresaron su respaldo al programa, por el respeto las tradiciones y la compren-

sión de los principios de cosmovisión, tiempos de respuesta y diálogo, presentes durante la ejecución.

- Se trabajó con organizaciones étnicas que viven en zona rural dispersa, como es el caso de Chocó, La Guajira y Putumayo, logrando así llevar la intervención a lugares de difícil acceso y con limitaciones de servicios públicos.
- Aunque se trabajó en conjunto con varias organizaciones, cinco debieron renunciar al proyecto por motivos de orden público y amenazas.

• Núcleo E 2021

Núcleo E-2021 es el programa de fortalecimiento y comercialización para beneficiar negocios liderados por población en situación de vulnerabilidad y víctimas de desplazamiento forzado. Consta de cinco (5) estaciones: Estación 1 Postula, Estación 2 Diagnostica, Estación 3 Impulsa, Estación 4 Crece y Estación 5 Conecta.

El programa Núcleo E está definido a través de las condiciones publicadas en diferentes capítulos, los cuales hacen referencia a los requerimientos específicos y de disponibilidad de recursos para la selección de beneficiarios en el marco del programa. En este sentido, iNNpulsa Colombia, puede aunar esfuerzos técnicos y financieros, con diferentes entidades del ecosistema de emprendimiento, con el objetivo de seleccionar y acompañar negocios de actividades económicas y regiones específicas del país por medio del programa. El programa Núcleo E-2021 fue ejecutado por 3 operadores por medio de acuerdos de servicio establecidos en la ruta.

Este programa se encuentra en ejecución y cuenta con un capítulo dirigido a emprendimientos conformados bajo una estructura de famiempresa, liderados por población víctima del desplazamiento forzado, con el cual se atienden a 123 famiempresas y 256 personas.

• Núcleo E Fondo Mujer Emprende

Bajo el concepto de la ruta Núcleo E, esta versión está orientada a potenciar los procesos de autonomía y empoderamiento económico de mujeres con alta capacidad de generar dinámicas sostenibles de bienestar en sus territorios, se sofisticaron las capacidades productivas y comerciales de 49 negocios de mujeres, ubicados en 19 municipios y 12 departamentos, que vinculan 519 personas de las cuales 425 son mujeres. Actualmente el programa se encuentra en ejecución y finaliza en abril de 2023.

• Comercialización de la producción agrícola familiar

A través de esta convocatoria se cofinancian proyectos que busquen impulsar la comercialización de la producción agrícola familiar vinculando procesos para la agregación de valor y/o la transformación. En este sentido, no se cofinancian actividades directamente relacionadas con la siembra, desarrollo de cultivos o con procesos de cosecha. Se cofinanciaron un total de 12 proyectos entre las dos convocatorias.

En la convocatoria de 2018, liquidada en 2022 se manejaron las siguientes líneas productivas: cacao, pesca, panela, maíz, ají y café, beneficiando a 582 personas víctimas del conflicto armado en los departamentos de Bolívar, Magdalena, Tolima, Valle del Cauca, Nariño y Huila.

En la convocatoria de 2020 beneficiaron 582 productores víctimas de desplazamiento forzado. De esta convocatoria, 5 proyectos terminaron en el año 2022 y se espera el cierre de un último proyecto en el primer trimestre del año 2023.

• iNNpulsa Agroproductiva

A través de esta convocatoria se adjudicaron recursos de cofinanciación no reembolsables a entidades con proyectos para impulsar la comercialización de la producción agropecuaria - agroindustrial de 500 productores víctimas del conflicto armado por hechos de desplazamiento forzado, mediante el diseño, fortalecimiento e implementación de un modelo de comercializadora territorial. Se atienden a 5 comercializadoras territoriales con puestas en marcha y 500 productores agrícolas. Este instrumento se ejecutó por 5 operadores de los cuales cuatro culminaron ejecución en el año 2022 y se encuentran en proceso de liquidación y se espera el cierre de otros dos en el primer trimestre del año 2023.

• Programa de Fortalecimiento población comercializadora informal de combustible

El programa tiene por objeto apoyar la generación y/o fortalecimiento de unidades de negocio, para población vulnerable vinculada a la distribución y comercialización informal de combustible líquido en zonas de frontera en Norte de Santander, bajo las siguientes etapas:

Etapas 1 de Unificación de expectativas, transferencia y convocatoria.

Etapa 2 de formación y acompañamiento: Se realizará el proceso de caracterización para identificar las habilidades y potencialidades empresariales, así como las necesidades de mejora en sus unidades empresariales o identificación preliminar de las ideas de negocio.

Etapa 3 de capitalización En complementariedad con la etapa de acompañamiento, se hará necesario la construcción de los planes de inversión para la entrega de capital como fortalecimiento productivo (entrega de activos, permisos, licencias, maquinaria, adecuaciones, paquetes tecnológicos) que permita hacer sostenible el emprendimiento en términos de operación inicial.

El programa inició en enero de 2022, está siendo ejecutado por Swisscontact y finaliza en mayo del año 2023. Se están atendiendo 300 unidades Productivas, que beneficien a 515 personas dedicadas a la comercialización informal de combustible.

EMPREDIMIENTO DE ALTO IMPACTO

Los emprendimientos de alto impacto son de interés para los gobiernos por su amplia capacidad de transformar industrias, romper fronteras de productividad y competitividad y generar nuevos paradigmas y estilos de vida. El perfil de estos emprendimientos es atípico, aunque son minoría, son realmente potentes. Se caracterizan por tener equipos de personas fundadoras que se obsesionan con generar soluciones innovadoras (o de gran valor agregado) que erradiquen problemas de las sociedades, que cambien formas o estilos de vida y que sus productos y servicios sean escalables al mundo entero.

Por lo anterior, son emprendimientos cuya proyección de ventas crece más que el promedio de su sector, tiene gran potencial de escala por lo cual tiene la capacidad de repli-

car equipos de alto rendimiento y son los que sueñan y se perfilan como las futuras grandes empresas de un país y del mundo, ese tipo de emprendimiento, denominado de alto impacto o emprendimiento dinámico innovador y su acompañamiento para fortalecerlos e impulsarlos a que se transformen en empresas debe ser igual de especial a ellos, por lo cual se desarrollan estrategias en esa línea.

Ruta ALDEA

En el año 2021 se consolidó la Ruta Aldea para fortalecer el emprendimiento innovador y de alto impacto del país, acompañando a los emprendedores de acuerdo con sus necesidades y nivel de madurez. Los instrumentos de la Ruta están dirigidos a emprendedores de alto impacto, empresas escalables, aceleradoras, entidades con programas de aceleración, incubadoras o entidades con programas de incubación. La Ruta Aldea, comprende cinco (5) fases; incubación, aceleración, especializada, global y escalamiento.

Durante el periodo 2018 – 2022 se aceleraron 3.030 emprendimientos dinámicos, y a continuación se resaltan los principales resultados para 2022:

1. Incubación: Esta fase se implementó en el periodo 2021 – 2022 con el programa Aldea Explora, un programa para el fortalecimiento a las incubadoras y entidades con programas de incubación. Durante el programa se ejecutaron intervenciones para fortalecer las capacidades de 19 incubadoras y entidades con programas de incubación en 13 departamentos (Arauca - Casanare – Bolívar - Caldas – Cesar – Chocó -Guajira – Huila - Nariño – Sucre – Cundinamarca -Tolima – Valle Del Cauca), cuyo proceso derivó en el lanzamiento de 17 convocatorias que han beneficiado a más de 380 emprendedores en un esfuerzo articulado con CEmprende.



2. Aceleración: Esta fase de la ruta toma como punto de partida la metodología de aceleración del programa Valle E implementado por la Cámara de Comercio de Cali. Se firmó un convenio con esta entidad para transferir la metodología a 13 regiones a través de las Cámaras de Comercio, así como realizar el acompañamiento a 737 emprendimientos innovadores en etapa temprana para la aceleración de sus modelos de negocio, por medio de diagnóstico, entrenamientos a la medida, acompañamiento uno a uno y conexiones de valor y visibilización.

En el 2022 finalizó el acompañamiento de 306 emprendimientos de los departamentos de Atlántico, Bolívar, Norte de Casanare, Meta, Huila, Tolima, Valle del Cauca, Nariño, Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca.

Es importante resaltar que se han implementado metodologías de medición de impacto para validar el comportamiento de variables como ventas, utilidades, empleos, habilidades, entre otras. La primera cohorte arrojó una diferencia entre beneficiarios y no beneficiarios (2020 vs 2021) atribuible a la intervención del programa según su último análisis de medición de impacto en las siguientes variables:

- Las empresas beneficiarias logran generar entre \$50 y \$70 millones de pesos más en ventas que las no beneficiarias.
- Las empresas beneficiarias logran generar entre \$8 y \$12 millones de pesos más en utilidades que las no beneficiarias.
- Las empresas beneficiarias logran otorgar a sus empleados entre \$200 y \$300 miles de pesos más en salarios que las no beneficiarias.
- Los emprendedores beneficiarios logran asignarse entre \$300 y \$700 miles de pesos más en salario propio que los emprendedores no beneficiarios.

En esta misma línea, dado los resultados de la etapa de aceleración con la metodología Acelera Región, en 2021 se dio apertura a un capítulo especial para la ciudad de Bogotá con alianza con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá y la Universidad de los Andes. El programa ejecutado entre julio de 2021 y marzo de 2022 desarrolló el proceso de aceleración a 99 emprendimientos y la formación de 40 mentores para la industria cultural y creativa. Se resalta que en la medición de resultados que se hizo en el período, los emprendedores beneficiarios entre enero y octubre de 2021 aumentaron sus ventas en 2.3x, al pasar de un promedio de \$77 millones de pesos a \$174 millones.

De igual manera, en el 2022 se inició la implementación de un programa de aceleración enfocado a emprendimientos en fase de experimentación con un enfoque territorial a regiones con ecosistemas de emprendimiento e innovación MEDIA, MEDIA – BAJA Y BAJA según el Índice Departamental de Innovación para Colombia 2021. Este programa busca promover el crecimiento de 178 emprendimientos innovadores en etapa temprana, a través de la aceleración de sus modelos de negocio, teniendo como objetivo específico, el paso de entrenamientos empresariales que se llevarán a cabo por intermedio de Bootcamps, diagnósticos y acompañamiento transversal. El programa cerró su convocatoria en el mes de noviembre 2022 donde se recibieron más de 1.800 postulaciones de 28 distintos departamentos del país. La intervención con los emprendedores se desarrollará en el 2023.

En esta línea de aceleración, se cuenta con enfoque especial de promoción y generación de mejores condiciones para la equidad de género, denominado **ALDEA EMPODERA** el cual busca potenciar la consolidación de emprendimientos innovadores colombianos, liderados y fundados/cofundados por mujeres, con equipos de trabajo heterogéneos, a través del fortalecimiento de capacidades, habilidades gerenciales requeridas para el escalamiento de sus negocios.

A través del programa Aldea Empodera, se recibieron durante el período 2019 –2022 más de 2.300 postulaciones y se acompañaron 449 emprendimientos liderados por mujeres, con una inversión de \$2.000 millones. De este grupo, 257 finalizaron su acompañamiento en 2022. Como resultado de la implementación del programa Aldea Empodera, se presentan los siguientes logros:

- 80% de las empresas manifiestan como uno de los principales resultados el ajuste en su modelo de negocio integral, precisando elementos de la cultura, estrategia, estructura y perfil empresarial.
- 60% de las empresas manifiestan de manera explícita el impacto el fortalecimiento de sus equipos de trabajo.
- 40% de las empresas manifiestan que el programa impactó directamente en la productividad de la empresa, dándole mayor orden, control, visión estratégica y de procesos.
- En promedio, las emprendedoras proyectan un incremento de 3x sus ventas.

Adicionalmente, durante la fase de internacionaliza-

ción en la que participaron 10 emprendedoras del 2022 lograron oportunidades de negocios en México por un monto de superior a los 40.000 USD.

3. Especializada A través del programa Aldea Vouchers, se busca potenciar y acelerar el crecimiento de emprendedores de alto impacto en el país, brindándoles la oportunidad de superar las barreras más difíciles a través de tres retos (Conozcámonos, Conversa con Expertos, Conéctate con tus asesores), donde se pueden asignar llaves de acceso a servicios empresariales que tienen valor de \$20, \$40 y \$60 millones, permitiéndoles conectarse con expertos, aliados (mentores), asesores de servicios especializados, entre otros actores clave, teniendo como punto de encuentro una plataforma digital.

Este programa en 2022 tuvo un capítulo enfocado en emprendimiento femenino denominado Aldea Fondo Mujer Emprende, el cual es un programa de iNNpulsa Colombia y el Fondo Mujer Emprende que busca que empresas y emprendimientos innovadores, liderados por mujeres, alcancen su máximo potencial de crecimiento, superando los obstáculos y barreras del mercado, por medio de apoyo de expertos y asesores de servicios especializados. El programa benefició a 100 emprendimientos femeninos de 18 departamentos del país, lo que se traduce en una cobertura del 56% del territorio nacional, por un valor total en llaves de \$3.920 millones para acceso a servicios especializados. Los emprendimientos beneficiarios obtuvieron los siguientes resultados:

- Luego de su intervención, los emprendimientos muestran un comportamiento positivo en su crecimiento en ventas, logrando un crecimiento aproximado del 69% en su nivel de ventas, según la mediana.
- Durante el proceso, los emprendimientos atendidos crecen +5% en empleos directos (promedio), mostrando estabilidad en empleos totales incluso con una leve tendencia al crecimiento también en empleos directos.

4. Global: Aldea Global, la estrategia de iNNpulsa que busca implementar metodologías de aceleración internacional que permitan fortalecer capacidades estratégicas y técnicas de aceleradoras colombianas y a su vez, potenciar el crecimiento global de emprendimientos innovadores colombianos y extranjeros en ecosistemas avanzados, a través de ejercicios de Aceleración Cruzada con entornos empresariales avanzados. Aquí se desarrollaron dos estrategias:

- Entre el 2021 - 2022, se llevó a cabo un proceso de Softlanding impactando a 20 emprendimientos que en

su mayoría (45%) corresponden al sector de TI. Los emprendimientos recibieron acompañamiento para cerrar sus brechas y aterrizar en seis (6) mercados: Estados Unidos, México, Perú, Chile, Holanda y España, y se contó con aliados internacionales: aceleradoras de la Red de Alianza Pacífico, Velocity (EUA), entre otras.

- Para el año 2022 se conformó una alianza con la Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores (Anprotec) en Brasil y la Embajada de Brasil en Bogotá para desarrollar la primera cohorte del programa de aceleración cruzada Brasil – Colombia, a través de un memorando de entendimiento firmado en marzo de 2022. La alianza permitió atraer emprendimientos extranjeros al entorno empresarial colombiano, lo cual, se materializó en la participación de 5 fintech provenientes de Brasil que lograron conectarse con entidades financieras, aceleradoras, universidades, agencias de desarrollo, entre otros aliados clave para abrir oportunidades para expandir su alcance a Colombia. Todo esto, con el acompañamiento de un aliado operador Connect Bogotá Región, contratado por la Embajada de Brasil en Bogotá.

En el proceso de fortalecimiento de esta alianza, se definió ejecutar la segunda fase de aceleración cruzada que busca fortalecer el ecosistema de emprendimiento colombiano a través de la transferencia de metodología de aceleración internacional a cinco (5) aceleradoras o programas de aceleración, y desarrollar un proceso de aceleración internacional a cinco (5) emprendimientos colombianos en sectores como agritech, foodtech, healtch y sustenergy tech en el ecosistema de Brasil.

5. Aldea Escala: es la fase de escalamiento empresarial de la ruta Aldea que atiende a pequeñas y medianas empresas para crecer de manera rentable y sostenible procurando aumentar sus ventas y/o empleos y/o rentabilidad. Este programa está conformado por cuatro eslabones:

- Activar la palanca de crecimiento para potencializar el aumento, en ventas y/o empleos y/o rentabilidad.
- Generar apropiación de tecnologías 4.0 y promover estrategias en I+D+i.
- Fortalecer el gobierno corporativo y el liderazgo para el crecimiento.
- Alistar a las empresas beneficiarias para expandirse a mercados internacionales.

Se han atendido cerca de 700 empresas medianas

y pequeñas del país desde el año 2018 hasta el año 2022. 337 de estas empresas han sido escaladas lo que significa que pasaron la mediana de su sector para ser empresas sostenibles. En este sentido, en el año 2021 vendieron \$ 2.7 billones de pesos y en el año 2022 \$3.3 billones de pesos cuya variación en ventas es de 24, 2 %. Además, se generó variación de 20, 5% de incremento de empleabilidad en el año 2022 comparado con el año 2021. La ruta de atención para estos empresarios tiene duración de ocho (8) meses y en el primer trimestre del año 2023, se iniciará la ruta de escalamiento empresarial para 45 Pymes seleccionadas en el año 2022.

• Ruta Aldea 2023 – Convenio SCRD (Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte)

Dados los resultados de las fases de Aceleración, Especializada y Global de la Ruta Aldea, se firmó en agosto de 2022 el Convenio 043 con la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá el cual busca aunar esfuerzos para acelerar el crecimiento de emprendimientos innovadores con potencial de alto impacto de las industrias culturales y creativas en Bogotá, de acuerdo con su nivel de madurez y necesidades.

Esta alianza busca impactar a 216 emprendimientos innovadores de la industria cultural y creativa de la ciudad de Bogotá repartidos en las diferentes fases de la ruta. En el 2022 inició la convocatoria y tanto el cierre de esta etapa, como la ejecución técnica se desarrolla en el 2023.

EMPREDIMIENTO DIGITAL

APPS.CO

El programa APPS.CO, busca diseñar e implementar una estrategia integral de crecimiento en el mercado que lleve a la sostenibilidad de cada emprendimiento digital acompañado, apoyados en una estructura financiera estable, un modelo de negocios sostenible, procesos comerciales y de mercadeo probados, un modelo de gestión tecnológica eficiente y un equipo de trabajo interdisciplinario.

En los años 2021 y 2022, como resultado de la Ley de Emprendimiento, iNNpulsa en alianza con el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (entidad financiadora del programa) asumió la ejecución del programa APPS.CO, a través de dos (2) estrategias, la primera denominada “Ambiente de Fortalecimiento” enfocada en la promoción de las capacidades habilitadoras para emprender (cursos, ta-

lleres y mentorías); y la segunda “Ambiente de Crecimiento” cuyo propósito es potencializar el crecimiento de los emprendimientos a través de su acompañamiento (mentorías, asesorías y comités directivos). A continuación, los resultados de cada estrategia:

En “Ambiente de Fortalecimiento” durante el año 2022 se logró llegar a los 32 departamentos de Colombia así:

- 12.521 ciudadanos capacitados a través de semilleros.
- 266 horas de mentoría entregadas.
- 11.589 ciudadanos, accedieron a cursos virtuales para el fortalecimiento de sus habilidades y conocimientos en temas digitales para el emprendimientos virtuales.

En el año 2022, en “Ambiente de Crecimiento” el acompañamiento se ejecutó mediante cuatro (4) fases, con los siguientes resultados:

• **Fase Producto Digital:** 148 equipos emprendedores fueron acompañados para diseñar y desarrollar la primera versión del PMV y/o fortalecer la versión ya existente de su producto digital ubicados en 24 departamentos y Bogotá, logrando impactar a más de 300 personas, entre ellas, 62,5% son hombres y 37,5% son mujeres.

• **Fase Modelo de Negocio:** 114 equipos de emprendedores fueron acompañados para entender y diseñar procesos comerciales y financieros. Se encuentran

ubicados en 21 departamentos y Bogotá, logrando llegar a más de 200 personas impactadas ubicadas.

• **Fase Crecimiento Tech:** 82 empresas de negocio digital ubicadas en 18 departamentos y Bogotá, impactando a más de 200 personas.

• **Fase Inmersión:** se acompañó a 10 empresas de negocio digital en su camino para abrir mercados internacionales. La expansión internacional se dirigió a Perú, Estados Unidos y México.

Por otra parte, desde el instrumento “Talento en línea” se busca proporcionar espacios de aprendizaje y se establece el marco de referencia de las competencias personales, sociales y de disciplina empresarial, relevantes para el despliegue del talento emprendedor dentro de la oferta de iNNpulsa y del ecosistema.

Gracias a alianzas con entidades del ecosistema, como Crehana, Meta, Ubits, Coursera, The Biz Nation, Make

it Real, Área Andina, Cámara de Comercio de Bogotá, entre otros, se ha entregado acceso gratuito a cursos virtuales a más de 9.000 personas en 2022.

PROGRAMAS DE MENTALIDAD Y CULTURA

Con el propósito de fortalecer una mentalidad y cultura emprendedora, iNNpulsa Colombia desarrolló una serie de programas y actividades bajo la Ruta de los Héroes, un recorrido por la inspiración y el aprendizaje para el fortalecimiento de la mentalidad emprendedora. En esta ruta, los participantes viven diferentes momentos y experiencias, enfrentándose a circunstancias complejas en medio de incertidumbre que pueden ir superando al afianzar sus habilidades y su inspiración.

La Ruta de los Héroes busca inspirar para la acción transfiriendo conocimientos y fortaleciendo habilidades para emprender, innovar y crecer a través de las iniciativas:

• Emprendetón

Es el instrumento que busca promover el aprendizaje y transferir herramientas para fortalecer la mentalidad emprendedora y contribuir al crecimiento y adaptación de las iniciativas de negocio de los participantes por medio de nuevas oportunidades y generación de valor.

Durante el 2022 este instrumento tuvo impacto nacional y local (población de Bogotá) atendiendo a 4.458 personas de las cuales 2.461 son mujeres y 1.191 son jóvenes, se tuvo intervenciones en 17 departamentos, así como intervenciones con alcance nacional.

Departamento	Municipio Región	Fecha Intervención	No. Beneficiarios
Santander	Bucaramanga	9/02/2022	253
Cesar	Cesar (virtual)	3/03/2022	159
Antioquia	Medellín	17/03/2022	302
Risaralda	Pereira	17/03/2022	25
Cauca	Cauca (virtual)	31/03/2022	227
Boyacá	Duitama	7/04/2022	154
Magdalena	Santa Marta	27/04/2022	70
Caldas	Manizales	28/04/2022	173
Nariño	Pasto	11/05/2022	227
Casanare	Yopal	25/05/2022	214
Bolívar	Magangué	2/06/2022	41
La Guajira	Riohacha	16/06/2022	92
Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	San Andrés	7/07/2022	36
Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina	Providencia	8/07/2022	15
Nacional	Nacional (virtual)	27/07/2022	223
Arauca	Arauca (virtual)	24/08/2022	44
Arauca	Arauca (virtual)	25/08/2022	38
Nacional	Nacional (virtual)	14/09/2022	156
Nariño	Tumaco	23/09/2022	64
Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	13/10/2022	66

Departamento	Municipio	Fecha Intervención	No. Beneficiarios
Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	14/10/2022	53
Valle del Cauca	Palmira	20/10/2022	23
Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	27/10/2022	167
Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	28/10/2022	152
Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	1/11/2022	156
Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	3/11/2022	150
Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	4/11/2022	143
Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	8/11/2022	133
Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	15/11/2022	110
Atlántico	Barranquilla	16/11/2022	33
Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	18/11/2022	124
Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	22/11/2022	143
Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	23/11/2022	142
Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	30/11/2022	160
Bogotá D.C.	Bogotá D.C.	1/12/2022	168
Arauca	Arauca	14/12/2022	22
Total			4.458

• Héroes Fest

Es un campo de entrenamiento que busca cerrar brechas de conocimiento, activar una conversación y construir entornos favorables y equitativos para el crecimiento empresarial innovador. Es una experiencia que hoy se consolida como el festival de emprendimiento e innovación gratuito con mayor trayectoria en Colombia. Este festival es desarrollado exclusivamente por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e iNNpulsa Colombia desde el año 2014, cuya marca comercial es titularidad del patrimonio autónomo iNNpulsa Colombia (Registro SIC 523757).

Héroes Fest evoluciona continuamente para adaptarse a las condiciones del país, a las regiones y para ampliar su impacto y resultados. En el año 2022 (noviembre 24 y 25), Héroes Fest se realizó en la ciudad de Cúcuta (Norte de Santander) y aportó en la construcción de una mentalidad para el emprendimiento y la innovación visionaria y activa, que promueva emociones y actitudes para la reactivación económica del país en 4.175 personas que participaron en el festival. Los siguientes son los resultados de Héroes Fest 2022:

Componente	Resultados
Pre-registro	En total se pre-registraron 4.784 personas.
Asistentes	4.175 personas, el 81% fueron estudiantes, 9% emprendedores, el 95% no pertenecía a ninguna población vulnerable, sin embargo, el 3% era víctima de desplazamiento forzado. El 99% de los asistentes eran de Norte de Santander, siendo el 91% de Cúcuta, 3% de Pamplona. 3% de Los Patios y 1% de Pamplona.

Componente	Resultados
País Invitado	Francia
Principales Aliados	<ul style="list-style-type: none"> • Gobernación de Norte de Santander • Embajada de Francia • La French Tech • Universidad Francisco de Paula Santander • Cámara de Comercio de Cúcuta • Ministerio de Tecnologías de la Información con la iniciativa Apps.co
Componente inspiración	<ul style="list-style-type: none"> • 20 speakers globales y nacionales • 3 paneles que contó con la participación de 17 panelistas
Componente aprender haciendo	<ul style="list-style-type: none"> • 36 talleres • 2 spots de entrenamiento • 1.030 asistentes los dos días
Componente Conexión	<ul style="list-style-type: none"> • 23 mentores • Un espacio de Micrófono abierto • Un espacio de conexión con el ecosistema de innovación regional • 270 mentorías



3.

**PROGRAMAS
DIRIGIDOS A
LA INNOVACIÓN
Y EL DESARROLLO
EMPRESARIAL**

• Programa de Crecimiento Empresarial para la Formalización - CREEce

A través del Documento Conpes 3956 “Política nacional de formalización”, se da vida al programa de Crecimiento Empresarial para la Formalización - CREEce, una respuesta a las necesidades de reactivación económica de los sectores que resultaron más afectados por la emergencia sanitaria generada por el Covid-19. Desde 2019 hasta 2021 CREEce llegó a 3.700 Mipes. En 2022 iNNpulsa Colombia asumió la ejecución del programa y logró la atención de 5.400 nuevas Mipes en 15 departamentos.

Mediante cinco (5) convenios suscritos con las cámaras de comercio de Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Barranquilla y Cartagena se atendieron 5.400 micro y pequeñas empresas, ubicadas en 128 municipios de los departamentos de Atlántico, Antioquia, Cundinamarca, Bolívar, Boyacá, Huila, La Guajira, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, San Andrés y Providencia, Santander, Sucre y Tolima. La inversión total fue de \$12.234 millones, de los cuales \$8.871 millones fueron recursos de iNNpulsa Colombia y \$3.361 millones recursos contrapartidas Cámaras de Comercio. A través de este programa se fortalecieron las capacidades administrativas, operacionales y comerciales de los beneficiarios, lo que significó el paso por una ruta de acompañamiento de 50 horas, de las cuales 16 horas se desarrollaron de manera individual, con acceso a un consultor especializado que tenía la tarea de contribuir al cierre de las principales brechas encontradas para el empresario. El resto de las horas correspondían a laboratorios teórico-prácticos donde los empresarios podían aprender temas relacionados con marketing, manejo de inventarios, servicio al cliente, talento humano, entre otros, también se realizaron espacios de relacionamiento comercial y mentorías.

El 60,5% de la población atendida en CREEce corresponde a mujeres, mientras que el 38,90% son hombres, de los cuales el 33,90% son mujeres cabezas de familia y el 25,5% hombres cabeza de familia. En cuanto al nivel educativo el 34,60 es universitario, el 19,7 bachillerato, 18,80 técnico, 13,40% tecnológico 92,60 posgrado y el 4% primaria. Lo que se refiere a distribución etaria el 59,10% de los empresarios atendidos están dentro de los 31 y 50 años, el 21,4% de 51 a 80 años y el 19,50% de 18 a 30 años. Del total de empresarios atendidos se autodenominaron población vulnerable víctimas del conflicto el 5,3%, migrantes el 1% y LGTBI+ el 0,50%.

• CEmprende

La presencia de CEmprende en los territorios de Colombia, desde el 2019, han presentado importantes resultados en materia de articulación del ecosistema empresarial y acceso a los servicios de iNNPulsa, por parte de los beneficiarios, en las regiones del país, que alcanzaron presencia institucional.

Para el 2022, CEmprende se ha consolidado como la estrategia regional que lidera la articulación de los diferentes actores que, en los departamentos, propenden por el fortalecimiento y la dinamización de los ecosistemas de emprendimiento e innovación del país. Está conformada por una red de 21 puntos con presencia física, que cubre a 19 departamentos y un portal web.

Desde CEmprende se ha recorrido una ruta en la que no solo conecta y hace parte de cada entorno regional, sino que también trabaja de la mano de los principales actores en cada territorio para identificar las brechas existentes y articular el trabajo colectivo para cerrarlas, mejorando las condiciones de los emprendedores en región, el fortalecimiento de la oferta de programas disponibles y la consolidación de sectores clave que apalancan el emprendimiento en cada territorio

Conforme a la visión de cambio del Gobierno Nacional “Potencia Mundial de la Vida” donde se hace énfasis en la integración de servicios institucionales con presencia en el territorio, para el segundo semestre de 2022 se realizó la reestructuración de la estrategia regional CEmprende, que será el eje articulador y potenciador en los territorios de la política de reindustrialización, bajo los lineamientos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Por lo anterior, para el 2023, a través de CEmprende se impulsa, reconoce y fortalece el tejido empresarial de los territorios, aportando al cierre de brechas territoriales, regionales y nacionales a través de la articulación de un portafolio diferenciado e integrado de servicios dirigido a los actores de la Economía Popular Comunitaria, organizaciones, MiPymes, emprendimientos de alto impacto, innovadores y de base tecnológica de múltiples sectores.

Con estos puntos de operación se promueve la articulación interinstitucional para el desarrollo de proyectos de impacto para los territorios y regiones de Colombia. Los CEmprende son el punto de presencia a nivel nacional que permite conectar a los diferentes actores con los retos de reindustrialización.

CEmprende cuenta con espacios físicos para la interacción y conexión entre los actores del ecosistema

de emprendimiento e innovación del país mediante actividades y acceso a información sobre la oferta y oportunidades del ecosistema. Para el segundo semestre de 2022, se cuenta con 21 puntos físicos de operación a nivel nacional con presencia en 19 departamentos (8 departamentos con municipios PDET) del país donde cada uno de estos puntos, está liderado por un representante de iNNpulsa Colombia cuya función principal es la de aportar en la consolidación del ecosistema de la región a través del fortalecimiento sectorial, las redes regionales de emprendimiento en sintonía con los lineamientos dados por las Comisiones Regionales de Competitividad.

Al 31 de diciembre de 2022 se tienen en operación sedes en Antioquia, Arauca, Atlántico, Bolívar, Bogotá D.C., Boyacá, Caldas, Casanare, Cesar, Chocó, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Nariño, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca.

Durante el 2022, mediante las diferentes actividades realizadas en territorio se logró atender a más de 33.400 emprendedores y a través de los diferentes programas liderados por CEmprende o co-construidos con los aliados y actores regionales se impactaron más de 1.200 emprendedores

Los resultados acumulados de CEmprende para el 2022 fueron:

- **Red de Emprendedores:** se cuenta con más de 27.000 emprendedores inscritos y caracterizados en la red nacional CEmprende.
- **Red de Aliados:** se cuenta con 346 aliados y actores con oferta para el ecosistema de emprendimiento en el país.
- **Ecosistema:** Más de 360 entidades mapeadas donde se han identificado 378 programas y 135 herramientas para emprendimiento en el país
- **Portal Web CEmprende:** Más de 76.000 interacciones en el Portal Web CEmprende: en donde se consolidan las oportunidades para emprendedores de todo el territorio nacional en diferentes etapas de desarrollo de su emprendimiento.
- En el programa virtual CEmprende Junior, que busca generar cultura y espíritu emprendedor en los jóvenes del país y transferir conocimientos y herramientas de emprendimiento e innovación a un grupo docentes, se inscribieron 5.242 personas a nivel nacional, de estos 2.195 finalizaron satisfactoriamente el programa, estos son: 429 adolescentes entre los 14 y 17 años,

531 Jóvenes entre los 18 y 21 años, 733 jóvenes adultos entre los 22 y 28 años y 502 educadores y docentes a nivel nacional.

- Más de 7.700 emprendedores alcanzados a través de la estrategia de contenidos, a los cuales se les brindó conocimiento práctico y herramientas para el fortalecimiento de emprendedores de todas las regiones del país, a través del apoyo de nuestros aliados. Esto a través de las siguientes actividades: martes de formación, miércoles de conocimiento, tendencia e inspiración, Jueves de Oficina de Gobierno y Oferta de iNNpulsa, Viernes de Comunidad.
- Más de 13.000 emprendedores beneficiados con la plataforma de formación virtual gratuita en alianza con la Universidad EAN, plataforma de libre acceso que cuenta con más de 70 contenidos de formación en emprendimiento e innovación de aliados estratégicos.
- A través de la Red de Mentores CEmprende se han impactado a más de 300 emprendedores en el país con más de 850 horas de asesoría personalizada. Esta red es un programa de voluntariado de mentorías que tiene como objetivo consolidar una comunidad de 120 mentores que transfieren capacidades y conocimientos hacia el ecosistema empresarial nacional para el fortalecimiento de sus habilidades y procesos emprendedores.
- **Programa de Finanzas Inteligentes:** más de 1.000 emprendedores participaron del programa de formación financiera en 17 ciudades del país, donde adquirieron conocimiento de cómo organizar las finanzas de su emprendimiento para poder optar por adquirir una deuda financiera y apalancar su negocio.
- **Embajadores internacionales CEmprende:** Para el primer semestre de 2022, se contaba con siete (7) emprendedores colombianos radicados en el extranjero que transfieren conocimiento para el fortalecimiento de habilidades y generan oportunidades de internacionalización para emprendedores colombianos. Se han realizado 8 talleres a los cuales asistieron más de 500 emprendedores y se han brindado 65 horas de mentoría especializada. Para el segundo semestre del 2022, se realizó el proceso de selección a través de convocatoria de ocho (8) embajadores que residen en el exterior y que de manera voluntaria y sin retribución económica alguna, estén interesados en compartir sus vivencias, éxitos, fracasos, experiencias y visiones con emprendedores de Colombia.
- **Fortalecimiento Red de Aliados:** Se han fortalecido 37 Cámaras de Comercio en reactivación

económica y 13 universidades en temas de centros de emprendimiento e incubación. Adicionalmente 65 aceleradoras del país en fortalecimiento de metodologías de entidades como 500 startups y Rockstart y se fortalecieron 19 incubadoras del país.

• **Comunidad Conexión Organizaciones y Startups:**

En alianza con Interacpedia, se lanzó una iniciativa que buscaba conectar desafíos reales de organizaciones aliadas CEmprende con oportunidades de valor de soluciones de startups, se realizaron seis desafíos en los que participaron 54 Organizaciones y 128 Startups.

• **Reto 100x100 Ecopetrol:** En alianza con Ecopetrol, se lanzó la iniciativa 100x100 la cual busca en un periodo de dos años, conectar 100 soluciones digitales de emprendedores de distintas regiones del país con 100 retos de la empresa. Con corte a diciembre de 2022, se han lanzado 24 retos al ecosistema, y se han elegido 21 emprendedores para retos completados.

• **La teoría de cambio de CEmprende surge para ofrecer una solución a varios de los retos presentes en los ecosistemas regionales:**

la desarticulación de actores regionales, la necesidad de conocimiento sobre las necesidades y mejores prácticas de cada región, para incrementar el nivel de cooperación entre emprendedores y empresarios, y compartir conocimiento acerca de sus necesidades y su relación con la oferta existente en el mercado. A través de este ejercicio, se realizó durante el segundo semestre de 2021 e inicios del 2022, un mapeo regional en los 19 departamentos donde se tiene presencia física y se logró identificar 378 programas y 135 herramientas de emprendimiento, los cuales fueron evaluados y se logró determinar el número de programas ofrecidos en las regiones, el enfoque de los programas, el presupuesto de los mismos y finalmente, la calidad de la oferta de estos programas de emprendimiento en el país.

ESCALAMIENTO E INNOVACIÓN

• **MegaUp sostenible**

El objetivo de MegaUp Sostenible fue seleccionar hasta quince (15) empresas pequeñas y medianas colombianas con enfoque en economía circular y/o sostenibilidad. En este sentido, el programa, que fue liquidado en mayo de 2022, atendió 15 empresas que fortalecieron capacidades mediante procesos de capacitación y mentorías especializadas, proceso de consolidación del modelo de negocio, proyección a mercados internacionales y la movilización de nuevas oportuni-

dades de negocio. Además, estas empresas tuvieron un plan de fortalecimiento tecnológico cuyo propósito fue la construcción de prototipos funcionales para las 15 empresas en las siguientes áreas tecnológicas: BigData, IoT, Realidad virtual y Realidad aumentada, Nanotecnología, optimización y modelos de decisiones.

• **Emprende País**

Emprende País tiene como objetivo generar capacidades en empresarios cuyas empresas tienen una alta probabilidad de éxito y de crecer en sus ventas a tasas mucho más altas que otras de su sector. Esto gracias al diferencial en su modelo de negocio y a la manera en que capturan, transforman y ofrecen valor en el mercado. El programa se desarrolla en 4 fases misionales:

- Búsqueda y Selección de Empresas.
- Ruta de Crecimiento Rentable y Sostenible.
- Fortalecimiento a la Estrategia.
- Mentorías o Implementación de los Proyectos

Se han beneficiado 97 pequeñas y medianas empresas (Pymes) de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cundinamarca, Huila, Nariño, Quindío y Valle del Cauca, Santander y de la ciudad de Bogotá. La ruta de atención para estas empresas inicia con diagnóstico personalizado con base a dichos resultados se analiza una propuesta de escalamiento empresarial realizada por el empresario a través de cinco bootcamps presenciales en la ciudad de Bogotá, contenido virtual, asesorías especializadas se coloca en marcha el proyecto al interior de la organización. Durante el proceso se tratan temas relacionados con industrias 4.0., equipos estratégicos, segmentación estratégica, visión prospectiva, capacidad de negociación, pensamiento sistémico, capacidad organizacional, sensibilidad medioambiental entre otros. En el segundo trimestre de 2023 se medirán los indicadores de crecimiento de las últimas 50 empresas que ingresaron al programa.

• **Proyectos de Desarrollo Productivo con apoyo de la Unión Europea**

Una de las motivaciones de la Unión Europea con su apoyo presupuestario en Colombia, es aportar al fortalecimiento de procesos de desarrollo económico sostenible que conduzcan a la reducción de la pobreza y aumentar los niveles de cohesión social. En este sentido, se implementaron los proyectos de desarrollo productivo para aumentar la competitividad y productividad de las cadenas de valor priorizadas conforme lo establece la guía metodológica de la Red Adelco. A nivel nacional se han ejecutado 36 proyec-

tos de los cuales 5 son celebrados en el año 2022, llegando a más de 1.100 unidades productivas. Estos proyectos están en los departamentos de Arauca, Nariño, Chocó, Valle del Cauca, Boyacá, entre otros. La inversión realizada para este programa es alrededor de \$ 10.000 mil millones de pesos.

• Delta 3.0

El propósito de este programa es acompañar a pymes en la estructuración de proyectos para que puedan aprovechar los beneficios tributarios dispuestos por el Ministerio de Ciencia Tecnología e Innovación por medio de la inversión dentro de la empresa en investigación, desarrollo tecnológico e innovación. En el 2022, se buscó, que por lo menos 25 empresas participaran del acompañamiento técnico integral en la estructuración y postulación de proyectos de crecimiento empresarial apalancados por la innovación, desarrollo tecnológico y/o investigación, y se postularan a la convocatoria de beneficios tributarios de Minciencias.

Para la ejecución del programa se celebró un convenio con el Banco de Comercio Exterior de Colombia S.A. – Bancoldex, por valor de \$572.953.330. El costo de la estructuración de los 15 proyectos fue de \$153.760.000 y con esa inversión, se postularon los 15 proyectos a la convocatoria de Minciencias por valor de \$22.354.411.719 para deducción y descuento y crédito fiscal, de los cuales 9 fueron elegibles por un valor total de \$8.871.433.999, y se obtuvo un valor en beneficio tributario para las empresas de \$3.120.434.068 (20,29 veces el valor pagado a los consultores).

• Centro de la Cuarta Revolución Industrial

En el año 2022 se dio inicio al desarrollo de iniciativas y proyectos en tecnologías emergentes de ciencia, tecnología e innovación que fomentaron la apropiación de la cuarta revolución industrial en el ecosistema nacional y regional, a través de la suscripción de un convenio con la Corporación Ruta N.

Hicieron parte integral de este, cinco (5) proyectos enfocados en: 1) el desarrollo del primero moonshot - marketplace de datos (mercado de datos para el bien común); 2) desarrollo del laboratorio en Internet de las cosas, con el cual se trabajó en alianza con las universidades y centros de desarrollo tecnológico mapeando su oferta y poniéndola al servicio de las empresas; 3) promoción de incentivos para la adopción de Inteligencia Artificial en las Pymes; 4) promoción de Blockchain en industrias creativas; y 5) fomento de la articulación en la adopción de tecnologías de la cuarta revolución industrial en el agro Agro

4.0. Además, dos estrategias en cultura tecnológica y en política pública para la apropiación de tecnologías de la cuarta revolución industrial.

De este convenio se destaca, el proyecto Agro 4.0, el cual se consolidó como el primer piloto de mercado de datos para el sector agro en el país gracias a la generación de 9 agro-redes, las cuales conectaron de manera efectiva empresas del sector y agricultores de aguacate, cacao y café. Se beneficiaron 24 empresas y 263 agricultores, los cuales encontraron en las tecnologías exponenciales y la innovación, oportunidades para mejorar las condiciones de los cultivos y tomar decisiones estratégicas. El proyecto finalizó en el mes de junio del año 2022.

• Programa Escalamiento Creativo

El programa se orienta al diseño y construcción de metodologías empresariales colombianas de los sectores culturales y creativos, mediante la identificación de sus retos, sus soluciones y su implementación, generando nuevos modelos de negocio mediante procesos de innovación abierta, innovación colaborativa y acompañamiento empresarial, aportando a la reactivación económica del país.

El 12 de agosto de 2021 se lanzó la segunda cohorte del programa a través de convocatoria abierta, dicha convocatoria finalizó el 4 de febrero de 2022, seleccionando a 13 agrupaciones a nivel nacional, mediante las cuales se impactó a 148 empresas beneficiarias, ubicadas en los departamentos de Antioquia, Atlántico, Boyacá, Casanare, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, la Guajira, Nariño, Putumayo, Quindío, Tolima. Se suscribieron acuerdos con 13 solucionadores enfocados en implementar o prototipar diseños de marca, Creación de laboratorio de innovación artesanal, diseño de línea de productos, Diseño de ruta turística, producción audiovisual y estrategia de posicionamiento digital, El contrato finalizó el 11 de febrero de 2023 y a la fecha se encuentra en proceso de liquidación.

• Convocatoria iNNovaClúster INCR-020 – Edición Reactivación y Repotenciación Económica

A través de las convocatorias innovaclúster cuyo fin es apoyar, acompañar y propender por el mejoramiento de la productividad de los sectores empresariales con un enfoque regional, se han cofinanciado 37 proyectos de diferentes iniciativas clúster, con los cuales se han impactado al menos 540 empresas de diferentes sectores como cacao, turismo, construcción, mantenimiento competitivo, aeronáutico, metalmecánica, TIC, cafés, cuero, música, lácteo. moda, frutas y salud.

Convocatoria	No. de proyectos	Región	Sectores	No. de beneficiarios	Fecha de inicio ejecución	Fecha de finalización ejecución
INNC -019	7	Bolívar, Santander, Tolima, Atlántico, Quindío, Santander	Cacao, Café, Construcción Turismo	89	Febrero de 2020	Julio de 2022
INNC-020	5	Santander, Valle del Cauca, Región Caribe, Quindío	Café, Turismo, Muebles, Moda	58	Diciembre de 2020	Septiembre de 2022
INCR-020	12	Atlántico, Tolima, Huila, Santander, Risaralda, Nariño, Putumayo, Región Caribe	Metalmecánico, Turismo, Construcción, Salud, Aeronáutico, Café	187	Marzo de 2021	Junio de 2023
INCR-021	11	Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Valle del Cauca, Cauca, Magdalena, Nariño, Risaralda, Tolima, Santander, Caldas	Turismo, Cuero, Cacao, Café, Mora, Construcción	176	julio de 2021	Diciembre de 2022
Clúster lácteo	1	Nariño	Lácteos	15	Junio de 2021	Junio de 2022
Clúster Música Creole	1	San Andrés y Providencia	Música	15	Diciembre de 2021	Agosto de 2023

• **Sociedades de Beneficio de Interés Colectivo-BIC**

Creado por la Ley 1901 de 2018 y reglamentado por el Decreto 2046 de 2019, el modelo de sociedades BIC es una estrategia que busca reconocer a las empresas colombianas que están generando triple impacto, es decir, son aquellas empresas colombianas configuradas como sociedades de naturaleza comercial, que voluntariamente se proponen combinar las ventajas de su actividad comercial y económica con acciones concretas para propender por el bienestar de sus trabajadores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente.

La Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo puede ser cualquier empresa de cualquier tamaño que cuente con personería jurídica por voluntad propia a generar un impacto positivo, integrando a su actividad económica la consecución del propósito de beneficio social y ambiental elegido y establecido en su Estatuto.

Hoy el país cuenta con cerca de 2.185² Sociedades BIC (98% son MiPymes), principalmente del sector servicios, seguido de comercio. De las cuales 800 empresas han hecho la transformación a la figura BIC a través del programa, mediante jornadas de sensibilización, asistencia técnica y caracterización de las empresas hasta obtener el certificado de adopción de la condición BIC. Para poner en contexto la importancia de este resultado, en el mundo existen 5.108 Empresas B que han sido certificadas a lo largo de 20 años del movimiento de Sistema B³, por lo que Colombia tiene un número de Sociedades BIC equivalente a la tercera parte de las Empresas B del mundo. Este programa cuenta con los siguientes indicadores:

- Se han realizado y documentado asistencias técnicas a 858 emprendedores y empresarios en prácticas de sostenibilidad alineadas con el modelo de Sociedades BIC.
- 553 empresas han adoptado la condición BIC como resultado de las asistencias técnicas.
- 1129 empresas han recibido orientación sobre la elaboración del reporte de gestión BIC, con activida-

des (grupales o individuales) desarrolladas, a través de Cámaras de Comercio, otros actores o el módulo del curso virtual.

- 53 sociedades BIC elaboraron y entregaron su reporte de gestión.

- Se han efectuado dos ruedas de negocios: Triple Impacto en la ciudad de Cali y ExpoBIC en la ciudad de Bogotá. Este programa estará en ejecución hasta el 30 de junio de 2023.

• **Programa Innovación abierta MegalNN Sostenible**

Es un programa mediante el cual se generan alianzas con actores del ecosistema de innovación, para que estos aporten su experiencia a favor del desarrollo del proceso de innovación, generando valor para las organizaciones participantes. Inició en 2022 y busca conectar al menos 33 empresas con posibles solucionadores a sus retos de innovación. De igual manera, en el mes de noviembre de 2022 se inició la ejecución de una línea de atención exclusiva para abordar 33 retos de innovación abierta enfocados en problemáticas y necesidades actuales en temas de sostenibilidad salvaguardando las capacidades de las generaciones futuras, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social.

El reto, y su solución, deben estar alineados con la medición de un indicador de sostenibilidad que esté siendo medido por la Organización Retadora, dicho indicador quedará especificado en la ficha técnica del reto. A la fecha el desarrollo de actividades se encuentra así:

Retos activos:

- 1 Reto de Entidad Medioambiental de Recicladores EMRS ESP (etiquetas tipo PVC): Etapa I terminada y Etapa II en proceso, con la selección de 1 propuesta de solución, con la cual se está dando continuidad al acercamiento y negociación entre retador y solucionador, para definir los acuerdos de trabajo a partir de los cuales se formalizará un contrato o similar entre ellos.

2. Cifra con corte al 31 de diciembre de 2022.

3. Sistema B es una organización sin fines de lucro que cree que los gobiernos, las organizaciones de la sociedad civil, los movimientos sociales, los ciudadanos y la responsabilidad social de los negocios, todos juntos, deben trabajar junto a las Empresas B y otros actores económicos en América Latina, para construir una nueva economía en que el éxito y los beneficios financieros trabajen por construir una economía más justa, equitativa y regenerativa para las personas y el planeta. Tomado de: <https://www.sistemab.org/#:~:text=Sistema%20B%20es%20una%20organizaci%C3%B3n,Am%C3%A9rica%20Latina%2C%20para%20construir%20una>

- 1 Reto de SES Hospital Universitario de Caldas - HUC (huella de carbono): Etapa I terminada y Etapa II en proceso con 5 propuestas de solución recibidas y fecha de cierre de convocatoria el 3 de marzo.

- 1 Reto Esenttia - Tecnología portables para la identificación de resinas: Etapa I realizada y Etapa II en proceso con 2 propuestas de solución recibidas y fecha de cierre de convocatoria el 10 de marzo.

- 1 Reto Esenttia - Mejoramiento carretas recuperadores: Etapa I realizada y Etapa II en proceso con 2 propuestas de solución recibidas y fecha de cierre de convocatoria el 10 de marzo.

Retos estructurados y en proceso de revisión previa al lanzamiento:

- 1 Reto Clínica Foscal (en priorización).
- 2 Retos ALICO (modelo constructivo y pavimentación, con materiales reciclables).
- 1 Reto ANDI (Visión 30/30).

Retos en proceso de estructuración (Etapa I):

- 1 Retos Norgas (reto a ser “reenfocado” como resultado de indicación dada por iNNpulsas en pro de que esté alineado al foco de sostenibilidad).
- 1 Reto Lafayette (sostenibilidad).
- 1 Retos Green Growth Global Institute- GGGI (por definir según plazo que iNNpulsas le dio a la entidad para la firma de carta de compromiso).

El programa se encuentra en ejecución hasta el 29 de junio de 2024.

• Programa Entorno

El programa Entorno buscó desarrollar actividades de fortalecimiento de capacidades de empresas y/o aglomeraciones, para promover la articulación entre la oferta y la demanda de servicios y tecnologías y su demanda por parte de las MiPymes de Bogotá D.C., fomentando los procesos de innovación empresarial a través de vouchers de conocimiento y vouchers de innovación, con el fin de apoyar a las empresas de Bogotá en su proceso de adaptación y reactivación económica de cara a una nueva normalidad.

El programa se desarrolló en cuatro (4) Fases como se describe a continuación:

- **Fase 1.** Postúlate: en esta fase, el Operador realizó la selección de hasta 600 empresas y/o aglomeraciones beneficiadas del programa.

- **Fase 2.** Preséntate ante expertos: se realizó el diagnóstico de identificación de las necesidades de innovación particulares de cada empresa beneficiada con el propósito de asignar los vouchers de conocimiento.

- **Fase 3.** Reinventa tu negocio: en esta fase se asignaron y entregaron 30 vouchers de conocimiento a las 30 entidades prestadoras de servicios de innovación (EPSI) del programa. Cada EPSI, entregaba un voucher de conocimiento a las empresas y/o aglomeraciones beneficiarias a partir de la información capturada en los diagnósticos de la fase 2. (en total se beneficiarían hasta 600 empresas).

- **Fase 4.** Conéctate con el mercado: en esta fase se entregan hasta 150 vouchers de innovación a las empresas y/o aglomeraciones beneficiarias que hayan completado la Fase 3 para el desarrollo de procesos, servicios o productores de innovación, según los resultados obtenidos en la etapa de vouchers de conocimiento.

El programa Entorno, benefició 592 empresarios de Bogotá, ubicados en 19 localidades, que incluyó el diagnóstico e identificación de las necesidades de innovación para cada empresa, a partir del cual se otorgó un voucher de conocimiento -que deriva en formación especializada- a la medida de cada empresario. Las empresas beneficiarias pertenecen a sectores de la economía como: moda, bioeconomía, tecnología y servicios, industria creativa y cultural, muebles y maderas, industria del movimiento, turismo, agronegocios y economía circular, entre otros.

Además, el 73 % son microempresas; el 22 %, pequeñas; y el 5 %, medianas. Durante más de 9.700 horas, los empresarios participantes del programa recibieron formación especializada para fortalecer capacidades empresariales en tendencias globales, transformación digital e industrias 4.0. Igualmente, accedieron a conocimientos como estrategia organizacional, guía para prototipar un producto o servicio, economía circular e innovación sostenible, liderazgo y capacidad para la estructuración de proyectos de ciencia y tecnología, así como información para acceder a financiación.

Adicionalmente, entre las empresas participantes se otorgaron 147 vouchers de innovación a las mejores propuestas presentadas, a las cuales les fueron asignados 23.5 millones de pesos en servicios de innovación para el desarrollo de prototipos, pruebas y mecanismos de financiación. Estas propuestas de innovación accedieron a asesorías especializadas en te-

máticas como: vigilancia tecnológica, entorno competitivo, desarrollo de nuevos productos, implementación de planes de mejora en capacidades empresariales y estructuración de proyectos de ciencia, tecnología e innovación.

Finalmente, se logró capacitar a 715 personas de las empresas beneficiadas ubicadas en Bogotá, generando alianzas con 30 entidades prestadoras de servicios de innovación del país para asesorar 20 empresarios, aproximadamente, de manera personalizada e incrementar las habilidades para innovar en los empresarios, mejorando sus procesos, productos y/o servicios. El programa finalizará su ejecución en marzo de 2023.

• **Fondo Colombia en Paz – Negocios Verdes**

En virtud del artículo 46 de la Ley 2069 de 2020, en enero de 2022 iNNpulsas Colombia y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible suscribieron un convenio para aunar esfuerzos técnicos, operativos, administrativos y financieros y atender negocios verdes de micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en el territorio nacional, como alternativa para el control de la deforestación, por medio de asistencia técnica en la formulación y estructuración de modelos de negocios verdes y sostenibles, buscando su fortalecimiento en la consolidación técnica y financiera, orientada a negocios verdes en el departamento de San Andrés, Providencia y Santa Catalina y Amazonas.

Con este convenio se están atendiendo 50 negocios verdes buscando su fortalecimiento en la consolidación técnica y financiera orientada a negocios verdes situados en el departamento de San Andrés, Providencia y Santa Catalina y Amazonas. El convenio se encuentra en ejecución en la fase de alistamiento acorde al plan de trabajo y el cronograma de actividades establecido.

El convenio tiene fecha de finalización el 25 de julio de 2023.

• **Cámara de Comercio de San Andrés – Negocios Verdes y Sostenibles.**

En marco del convenio suscrito con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, en enero de 2022 iNNpulsas Colombia y la Cámara de Comercio de San Andrés, Providencia y Santa Catalina suscribieron un convenio para atender negocios verdes de Micros, Pequeñas, Medianas empresas (MiPymes) en San Andrés, Providencia y Santa Catalina, por medio de asistencia técnica en la formulación y estructuración de modelos de negocios verdes y sostenibles, buscando su fortalecimiento en la consolidación técnica y financiera.

Se están atendiendo 37 negocios verdes, fortaleciendo sus modelos de negocios. A la fecha el convenio presenta en ejecución correspondiente al plan de trabajo y el cronograma de actividades estipulado en la fase de alistamiento.

El convenio tiene fecha de finalización el 25 de julio de 2023.

• **Corporación Minuto de Dios**

También en marco del convenio suscrito con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, en octubre de 2022 se celebró un convenio entre iNNpulsas Colombia y la Corporación Organización el Minuto de Dios – OMD para atender negocios verdes de Micros, Pequeñas, Medianas empresas (MiPymes) en Amazonas, por medio de asistencia técnica en la formulación y estructuración de modelos de negocios verdes y sostenibles, buscando su fortalecimiento en la consolidación técnica y financiera.

Se desarrolla una ruta de formación y acompañamiento empresarial a 13 negocios verdes, con la que se fortalecen competencias y hábitos empresariales, se hace capitalización en activos, herramientas e insumos, de acuerdo al plan de negocio y plan de inversión de cada negocio, promoviendo el fortalecimiento productivo, comercial y económico de los emprendimientos.

A la fecha el convenio presenta en ejecución correspondiente al plan de trabajo y el cronograma de actividades estipulado en la fase de alistamiento.

El convenio tiene fecha de finalización el 25 de julio de 2023.

• **INNPULSATEC**

Es un programa que busca fortalecer la competitividad basada en ciencia, tecnología e innovación de 1.200 Mipymes a nivel nacional mediante la articulación y conexión con 25 entidades de soporte del ecosistema de innovación (ESEI). Se realiza transferencia de conocimiento a través de programas de capacitación desde las ESEI a las empresas beneficiarias del programa en temáticas como:

- Apropiación de industrias 4.0 y tecnologías digitales.
- Biotecnología y agroindustria.
- Analítica de datos y Big Data.
- Bioeconomía y/o economía circular.

- Vigilancia tecnológica e Inteligencia competitiva.
- Transferencia y gestión tecnológica.
- Eficiencia energética y energía renovable y diseño de productos y procesos.

Mediante este programa se han implementado 45 vouchers de innovación, y se está en proceso de implementación de 31 vouchers, los cuales están diseñados como mecanismos que permiten acercar los intereses de las empresas y la oferta de las entidades de soporte participantes, y facilitar una conexión orientada al desarrollo de productos, servicios y procesos, que aporten en la reactivación económica de las empresas. El contrato se encuentra en ejecución hasta el 30 de abril de 2023.

• Centros de Reindustrialización – Zasca

El 19 de diciembre de 2022, se suscribió entre iNNpuls Colombia y la Sociedad Salesiana Inspectoría de Bogotá un convenio que tiene como objeto aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para implementar el piloto del programa “Centros de Reindustrialización Zasca”, con el fin de fomentar la asociatividad, la inclusión, el desarrollo de unidades productivas, a través de una oferta integral de servicios empresariales, especializados y a la medida, para el sector de confecciones de Ciudad Bolívar en Bogotá, para la conformación de un centro de reindustrialización ZASCA que apoya a unidades productivas y micronegocios, comenzando por el sector de confecciones en Bogotá. Este centro elevará la calidad, productividad e innovación, permitirá el acceso a tecnologías de última generación, asesoría técnica y financiera y el fortalecimiento de más de 200 mujeres con vocación en moda y confecciones de Ciudad Bolívar.

• MILAB - Laboratorio Govtech y de impacto público

Primer laboratorio de innovación pública que busca acelerar la transformación digital del Gobierno Nacional de colaboración e innovación abierta, con emprendedores y pymes que hacen uso de tecnologías exponenciales. En 2022 se caracterizaron los siguientes:

Banca de las oportunidades:

- Reto: ¿Cómo fomentar el acceso y uso de productos de depósito y crédito para las MiPymes y población de ingresos menores a dos salarios mínimos, a través de innovaciones tecnológicas?
- Estado: en proceso de sofisticación.
- Resultados: 10 fintech fortalecidas, de las cuales

4 están en proceso de sofisticación a través de cofinanciación.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y su programa Business Call to Action (BCtA)

- Reto: ¿Cómo se puede ampliar la capacidad de atención en servicios de telesalud, implementando herramientas de autodiagnóstico y atención virtual que mejoren el acceso a los servicios médicos generales, y específicos de pre-natalidad, natalidad y post-natalidad, de personas en zonas rurales, indígenas y con discapacidad?
- Estado: finalizado.
- Resultados: 7 healthtechs fortalecidas

Reto Transversal

- Reto: ¿Cómo crear un entorno de diagnóstico inteligente que, a través de tecnologías emergentes, permita reconocer y analizar las emociones y patrones subjetivos de los usuarios para promover acciones que impacten en la atención y calidad de los servicios de entidades públicas?
- Estado: en proyección y construcción de términos de referencia para convocatoria.

Reto Transversal

- Reto: ¿Cómo crear un sistema de firma digital y reconocimiento facial (validación de identidad), que facilite los procesos de afiliaciones y/u otorgamiento de créditos y/o beneficios por parte de entidades públicas para mantener la seguridad y realizar la validación e identificación del usuario, con el uso de tecnologías emergentes como Blockchain?
- Estado: en proyección y construcción de términos de referencia para convocatoria.

Ministerio de Justicia y del Derecho e INVIMA

- Reto: ¿Cómo optimizar el proceso de licenciamiento del cannabis mediante la simplificación, automatización y racionalización de sus trámites para fortalecer la eficiencia institucional y la relación entre el Estado colombiano y los interesados en esta industria?
- Estado: en proceso de suscripción de convenio para proyección y construcción de términos de referencia para convocatoria.

Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)

- Reto: ¿Cómo digitalizar y automatizar la extracción de información de las facturas de venta de medicamentos y dispositivos médicos, contrastándola con

las disposiciones regulatorias para optimizar tiempos y procesos, asegurar la veracidad de los datos y fortalecer el control y la vigilancia de los regímenes de control de precios a cargo de la SIC?

- Estado: en proceso de suscripción de convenio para proyección y construcción de términos de referencia para convocatoria.

Ingeniería de servicios y desarrollos SAS (ISD) Tecnoparque SENA

- Reto: ¿Cómo monitorear de forma remota la efectividad en campo de un nuevo bioinsumo producido a partir de nanotecnología?
- Estado: finalizado.
- Resultados: un piloto realizado e implementado satisfactoriamente.

PorkColombia, MinAmbiente, iNNpulsa Colombia

- Reto: ¿Cómo se puede optimizar el proceso de compostaje para obtener fertilizante orgánico sanitizado (*libre de E. coli y Salmonella) a partir de la porcinoza sólida?
- Estado: finalizado.
- Resultados: un piloto realizado e implementado satisfactoriamente.

Artesanías de Colombia

- Reto: ¿Cómo implementar una solución tecnológica que cuente con múltiples mecanismos de recolección de información, que permita el registro de beneficiarios de ARTESANÍAS DE COLOMBIA y cuente con mecanismos de verificación para garantizar la confiabilidad de la información?
- Estado: en proyección y construcción de términos de referencia para convocatoria.

Reto Transversal

- Reto: ¿Cómo integrar las fuentes de datos y canales de contacto por medio de una solución tecnológica emergente que permita crear una visión única del usuario, gestionar el relacionamiento con las audiencias y brindar una experiencia personalizada de acuerdo con sus gustos e intereses?
- Estado: en proyección y construcción de términos de referencia para convocatoria.

Adicionalmente, cerca de 200 emprendedores y/o Pymes han sido mapeadas y acercadas al laboratorio por su clara voluntad de acompañarnos en la gene-

ración de impacto y valor público desde las tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial, donde aplican tecnologías como inteligencia artificial, internet de las cosas, robótica, blockchain, Big Data, realidad aumentada y ciberseguridad.

FINANCIAMIENTO Y CAPITAL

• iNNpulsa Capital Lab

En iNNpulsa Colombia tiene como una de sus misiones, movilizar recursos y diversificar fuentes de financiación para los emprendedores y empresas del país. Con este objetivo, se buscó mejorar el acceso a financiación de mipymes, trabajadores independientes y emprendedores, a través de la educación, el alistamiento financiero, la conexión con fuentes de financiación y el desarrollo de instrumentos de deuda, equity y alternativos.

En el 2022, siendo conscientes de que los emprendedores y empresarios necesitan desarrollar capacidades de cultura financiera y responsabilidad con el manejo del capital, se creó iNNpulsa Capital Lab, la estrategia que prepara financieramente a las empresas para conectar con las soluciones y fuentes de financiación ajustadas a sus necesidades. Esto se realiza a través de un diagnóstico, acompañamiento personalizado y conexión inteligente con fuentes de capital. iNNpulsa Capital Lab es la metodología transversal a todas las etapas del emprendimiento y de las empresas, que agrupa las soluciones y aliados para la movilización de recursos. En 2022 el programa se ejecutó en tres regiones del país: Atlántico, Santander y Valle del Cauca con los que se beneficiaron más de 470 emprendedores que fueron a su vez, conectados con las alternativas de financiación más acordes a cada uno.

De la misma manera, buscando aumentar el acceso a financiación de empresas en los sectores de alimentos y agro, economía circular, fintech, movilidad y nuevas energías, salud, industria del cannabis, TIC y nuevas tecnologías, se realizó la segunda versión del portafolio de “las 51 starter de iNNpulsa” que consolidó 51 empresas, las cuales tuvieron la oportunidad de conectarse con fuentes de financiación e inversión. Asimismo, por medio de la iniciativa “iNNpulsa Startups Demoday en alianza con Platzi” se alistaron 41 empresas en su proceso de levantamiento de capital para conectarlas con fuentes de financiación nacionales o internacionales. En estos dos esquemas se dinamizó la inversión ángel y de riesgo apalancando COP\$17.550 millones.

Finalmente, durante el 2022 se continuó con la operación del Fondo de Fondos para movilizar la inver-

sión en capital emprendedor en el país, apoyando la inversión en fondos subyacentes. Con respecto a la inversión ángel se apoyó el proceso de evaluación del programa Atlántico Acelera en donde fueron movilizados \$19.862 millones a través de inversiones y cofinanciación otorgada por el Sistema General de Regalías, con la finalidad de cofinanciar Empresas con Alto Potencial Innovador.

• Líneas de crédito

Es una solución de crédito preferencial dirigida a atender las diferentes necesidades financieras de las empresas y que se otorgan a través de establecimientos bancarios, compañías de financiamiento, corporaciones financieras, Fintech y cooperativas financieras. Por esta razón en 2022 iNNpulsas en alianza con Bancoldex lanzaron una línea de crédito preferencial dirigida a la inversión de empresas en etapa temprana con la cual se han movilizado \$204 millones. Con las demás líneas de crédito que se han creado en años anteriores se ha logrado movilizar en total \$37.577 millones para atender empresas y emprendimientos de todos los sectores económicos.

ECONOMÍA DIGITAL

• Centros de Transformación Digital Empresarial (CTDE)

Para 2022, es una estrategia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo e iNNpulsas Colombia, en alianza con las principales Cámaras de Comercio, gremios del país, Instituciones de Educación Superior y Cajas de Compensación tiene como objetivo que acompañar a los empresarios mediante asistencia técnica empresarial individual y confidencial, virtual o presencial, en su proceso de apropiación táctica de tecnologías como una estrategia de largo plazo, que les ayudará a mejorar su productividad y competitividad.

Entre el 2018 y 2022 se pusieron en funcionamiento a 40 CTDE en diferentes regiones del país, con los cuales se acompañaron 21.864 mipyme de las cuales 7.967 lograron transformar un proceso de la cadena de valor con la implementación de una solución digital.

En 2022 se ejecutó la tercera fase de la estrategia con 11 CTDE en los que se han atendido 1.819 mipyme con diagnóstico digital del negocio y plan de transformación digital y 1.168 han transformado uno de sus procesos de la cadena de valor. Adicionalmente, se realizó la convocatoria CTDE-2022 II en la cual quedaron seleccionados 6 CTDE adicionales que operarán durante el 2023.

4.

**INDICADORES
DE EMPRESAS
Y EMPRENDIMIENTOS
BENEFICIADOS
POR INNPULSA
COLOMBIA**



Los emprendedores, empresas y organizaciones beneficiarias de los programas anteriormente mencionados se han reportado a través de las diferentes plataformas de medición de avance en las metas definidas para iNNpulsa Colombia y para el sector Comercio,

Industria y Turismo (CIT). A continuación, se presentan los principales indicadores reportados por iNNpulsa Colombia en la plataforma de Evaluación de Resultados (ER+) del sector, durante los años 2019 a 2022:

Indicador/Acción	META CUATRIENIO 2018-2022	AVANCE A 2022	% CUMPLIMIENTO
Empresas apoyadas a través de capital semilla naranja	30	30	100%
Empresas naranjas seleccionadas a través de convocatorias de innovación abierta o intraemprendimiento	50	253	506%
Proyecto de innovación en turismo ejecutado	100%	100%	100%
Centros de transformación digital empresarial contratados	36	65	181%
Emprendedores impactados con Aldea naranja	390	403	103%
Empresas atendidas a través de iniciativas Clúster	400	621	155%
Empresas beneficiadas del programa de escalamiento creativo	320	400	125%
Empresas que reciben llaves del Programa Aldea y/o programas de aceleración	2.700	2.884	107%
Intervenciones de mejoramiento en capacidades de gestión a entidades del ecosistema de innovación	1.565	2.276	145%
Ruedas de negocios naranja	30	31	103%
Sedes C-Emprende	29	26	90%
Aceleradoras fortalecidas	7	33	471%
Desafíos públicos caracterizados y conectados con el ecosistema de innovación del sector privado	24	35	140%

Indicador/Acción	AVANCE 2020	AVANCE 2021	TOTAL
Emprendedores y empresas pertenecientes a la economía naranja beneficiadas con los programas de asistencia técnica	400	664	166%
Emprendimientos dinámicos acelerados	3.000	3.030	101%
Emprendimientos escalados	300	340	113%
Empresas de mujeres acompañadas a través del Fondo Empodera	440	449	102%
Empresas de participación femenina acompañadas por el programa Aldea	700	718	103%
Incubadoras fortalecidas	6	25	417%
MIPYMES acompañadas a través de estrategias de desarrollo empresarial	17.000	20.586	121%
Mujeres participantes en actividades de mentalidad y cultura	48.000	98.640	206%
Proyectos de innovación y desarrollo tecnológico cofinanciados	80	105	131%

