

Bogotá D.C., marzo de 2023

Doctor
ROY LEONARDO BARRERAS MONTEALEGRE
Presidente Senado de la República
Ciudad

Asunto: Proposición Debate de Control Político.

Respetado señor presidente:

En el ejercicio de mis competencias constitucionales y legales como Senador de la República, me permito solicitar respetuosamente se cite a Debate de Control Político a los siguientes funcionarios:

1. Ministra de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, Doctora **Sandra Milena Urrutia Pérez**.
2. Ministro de Transporte, Doctor **Guillermo Francisco Reyes González**.
3. Ministra del Trabajo, Doctora **Gloria Inés Ramírez Ríos**.
4. Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Doctor **Germán Umaña Mendoza**.
5. Superintendente de Industria y Comercio, Doctora **María del Socorro Pimienta**.

Así mismo, respetuosamente se invitan al debate a los siguientes funcionarios:

6. Alianza In, Director **José Daniel López Jiménez**
7. CEO de TaxisLibres, **Estefanía Hernández Díaz**

El presente debate se titula, “**ECONOMIA COLABORATIVA**”. En cumplimiento irrestricto de lo dispuesto en el artículo 234, “Procedimiento de citación”, y el artículo 258, “solicitud de informes por los Congresistas” de la Ley 5ta de 1992, me permito relacionar los siguientes cuestionarios con asuntos que atañen al Ministerio de las TIC’s y Ministerio de transporte, Ministerio de trabajo, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Superintendencia de Industria y Comercio.

I. MINISTERIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES DE COLOMBIA

1. Sírvase indicar de acuerdo a los siguientes ciclos de vida infancia (6 - 11 años), adolescencia (12-18 años), juventud (14 - 26 años), adultez (27 - 59 años) y vejez (60 años y más). ¿En qué ciclos de vida están las personas que consumen el mayor contenido de plataformas digitales? Relacionar la información por ciclos de los últimos 10 años desagregados año por año, en formato Excel.
2. Sírvase informar, ¿Cuántas empresas nacionales utilizan como herramienta las APPS o PLATAFORMAS DIGITALES en función del desarrollo de sus actividades económicas:
 - a. ¿Cuántas de ellas han aumentado o disminuido su planta de trabajo (carga operativa) con ocasión a la utilización de estos medios tecnológicos durante los últimos 10 años?
 - b. ¿Cuántas de ellas han crecido económicamente tras utilizar como herramienta de trabajo estas aplicaciones, durante los últimos 10 años?



3. Sírvase indicar, ¿Se ha realizado algún estudio respecto de cómo contribuyen las APPS o PLATAFORMAS DIGITALES a la generación de empleo en Colombia durante los últimos 10 años?
4. Sírvase informar ¿Cuál es el concepto y que incluye la “economía colaborativa”? delimitarlo jurídicamente de acuerdo a la normatividad que la regula en Colombia.
5. Sírvase indicar detalladamente ¿En qué consiste el programa “APPS.CO” (de Innpulsa)? Especificar el monto económico de la inversión en el programa y especificar el impacto en la cantidad de personas que han tomado cursos del programa discriminado por sexo y regiones.
6. Sírvase indicar ¿Cómo y en qué porcentaje han contribuido las APPS o PLATAFORMAS DIGITALES a la disminución de la tasa de desempleo durante los últimos 10 años? Desagregue la información año a año, en formato Excel.
7. Sírvase indicar ¿Cómo ha sido el comportamiento del Rating de los principales canales de televisión de Colombia en los últimos 10 años? Detallar la información año a año.
8. Sírvase indicar ¿Cuándo entraron en funcionamiento las aplicaciones o plataformas digitales de uso bancario en Colombia?
9. Sírvase indicar ¿Cómo ha sido el comportamiento estadístico en cuanto a la atención al cliente de manera presencial por parte de los bancos desde que cada entidad cuenta con aplicaciones o plataformas digitales bancarias? Detallar los últimos 10 años, año a año.
10. Sírvase indicar ¿Cuáles son los tipos de aplicaciones digitales que se crean en el país? ¿Cuáles son los tipos de aplicaciones que más se crean en el país? Relacione la información de creación de estas aplicaciones por sectores económicos.
 - a. ¿Cuántas familias a nivel nacional se ven beneficiadas anualmente por la creación de plataformas digitales o consumo de los contenidos en ellas?
11. Sírvase indicar ¿Qué es y qué se entiende por “E-Commerce” en Colombia?
 - a. Indique ¿Cuáles son todas las plataformas digitales que actualmente prestan servicio de “E-Commerce” en el territorio colombiano?
 - b. ¿Cuál es el valor de mercado actualmente de cada una de esas plataformas digitales?
 - c. ¿Cuántos empleados o trabajadores independientes tiene cada una de esas plataformas digitales actualmente?
12. Sírvase indicar ¿Qué es y qué se entiende por “Comercio Tradicional” en Colombia?
13. Sírvase indicar ¿Qué tanto está creciendo porcentualmente el “E-commerce” frente al comercio tradicional en Colombia durante los últimos 10 años? Relacione la información año a año, en formato Excel.
14. Sírvase relacionar ¿Cómo se clasifican las plataformas digitales en Colombia actualmente?
 - a. Para cada una de esas categorías relacione la normatividad vigente en el ordenamiento jurídico colombiano.
15. Sírvase relacionar toda la normatividad vigente el ordenamiento jurídico colombiano respecto de:
 - a. Plataformas digitales de movilidad.
 - b. Plataformas digitales de reproducción de contenido multimedia (Entretenimiento).
 - c. Plataformas digitales de compras en línea.
 - d. Plataformas que ejerzan el E-commerce.



16. Sírvase informar respecto al consumo de plataformas digitales por parte de los colombianos ¿Qué tanto consumen los colombianos en comparación con los demás países de América Latina?
17. Sírvase indicar ¿Cuáles son los países de Latinoamérica cuyos ciudadanos consumen más minutos por día o utilizan la mayor cantidad de plataformas digitales?
18. Sírvase indicar ¿Cuáles son los países de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) cuyos ciudadanos consumen más minutos por día o utilizan la mayor cantidad de plataformas digitales?
19. Sírvase informar ¿Qué posición de consumo ocupa Colombia frente a otros países de Latinoamérica en materia de consumo de plataformas digitales? Relacione la información de los últimos 5 años, año a año en una tabla de posiciones con los países.
20. Sírvase informar ¿Cuáles son los tributos (Impuestos, Tasas, Contribuciones) que gravan a las plataformas digitales en Colombia actualmente? Relacione la información para cada una de las siguientes categorías de aplicaciones:
 - a. Musicales
 - b. Streaming de Video
 - c. Movilidad
 - d. Compra – Venta
 - e. Arrendamiento de inmuebles
21. Sírvase informar del total de recaudo anual por parte del Estado Colombiano ¿A cuánto corresponde porcentualmente y en pesos colombianos lo recaudado a las plataformas digitales?
22. Sírvase indicar detalladamente si el modelo económico colombiano actualmente beneficia la creación, proliferación y desarrollo de la economía colaborativa y todas las plataformas digitales que engloba. Justifique su respuesta con fuentes jurídicas, sociológicas y económicas.
23. Sírvase indicar ¿Bajo qué actividad económica reconocida por el Estado colombiano se identifica la operación de las plataformas digitales en cualquiera de sus clases?
24. Sírvase indicar ¿Bajo qué actividad económica reconocida por el Estado colombiano se identifica la operación de los creadores de contenido y/o personas naturales que generen utilidades mediante el ejercicio y uso continuado de plataformas digitales?
25. Sírvase indicar ¿Cuál es el porcentaje de comisión que cobra cada plataforma digital de transporte a los conductores por cada servicio? Detallar el porcentaje por cada una de las plataformas que operan en Colombia
26. Sírvase indicar ¿Cómo es el método de pago que hacen las plataformas digitales a los creadores de contenido? Detallar el nombre de cada plataforma, el valor que paga y el criterio que usan para pagar, plataformas como: YOUTUBE, FACEBOOK, TWITCH, INSTAGRAM
27. Sírvase indicar ¿Cuáles son los beneficios económicos, sociológicos, psicológicos y sociales que brindan a los usuarios las plataformas digitales de Streaming en el país?
28. Sírvase informar ¿Cómo ha afectado a la Salud de los adolescentes y niños el progresivo aumento de utilización de plataformas digitales en los últimos 10 años en Colombia?
 - a. ¿Se ha realizado algún estudio que determine la afectación que genera el uso de las plataformas digitales a los menores de edad en el país?
 - b. ¿Qué política pública se ha formulado para contrarrestar efectos perjudiciales en la Salud de los niños y adolescentes por el uso desmedido o irresponsable de las plataformas digitales en el país?



29. Sírvase indicar ¿En cuánto y en qué porcentaje contribuyen las plataformas de streaming de música (*SoundCloud, Pandora Premium, Amazon Music, Spotify, Deezer, Google Play Music, Apple Music.*) al PIB nacional anual? Relacione la información de los últimos 5 años desagregada año a año en formato Excel.
30. Sírvase indicar ¿En cuánto y en qué porcentaje contribuyen las plataformas digitales de movilidad (*Didi, Uber, Cabify, InDriver, etc*) al PIB nacional anual? Relacione la información de los últimos 5 años desagregada año a año en formato Excel.
31. Sírvase indicar ¿En cuánto y en qué porcentaje contribuyen las plataformas digitales de reproducción de contenido multimedia (*Netflix, PrimeVideo, HBO Max, Star+, etc.*) al PIB nacional anual? Relacione la información de los últimos 5 años desagregada año a año en formato Excel.
32. Sírvase indicar ¿Qué son las plataformas multinivel? y ¿Qué plataformas multinivel operan en Colombia?
33. Sírvase informar ¿Cuántas quejas o denuncias se ha reportado a causa de la operación de plataformas multinivel en Colombia?
34. Sírvase informar ¿Qué son, cómo operan y cómo están reguladas las compañías o plataformas digitales OMEGA PRO y BE en Colombia?
35. Sírvase informar ¿Cuántas quejas o denuncias se han reportado por fraude o mala fe en la operación de las plataformas digitales o compañías OMEGA PRO y BE en Colombia?
36. Sírvase informar, para cada plataforma de streaming, que opera en territorio colombiano, la cantidad de minutos reproducidos durante cada año por usuario en promedio. Relacione la información de los últimos 10 años.
37. Sírvase indicar ¿Cuáles son las plataformas de Streaming más utilizadas por los colombianos? Relacionar la información de los últimos 10 años desagregados año por año, en formato Excel.
38. Sírvase indicar ¿Cuáles son todas las normas vigentes en el ordenamiento jurídico colombiano que rigen los derechos de autor para las plataformas de streaming musical en Colombia? Indique las fuentes jurídicas.
- Spotify
 - Deezer
 - Claro music
 - Movistar Music
 - Soundcloud
 - Amazon Prime Music
 - Youtube music
 - Last.fm
 - Apple Music.
39. Sírvase indicar ¿Qué normativa vigente en el ordenamiento jurídico colombiano existe para regular todo lo relacionado con las plataformas streaming de música en Colombia?
40. Sírvase indicar ¿Cuántos usuarios tiene en plataformas de streaming de música en Colombia? Discrimine cantidad por cada una de las plataformas en los últimos 5 años.
41. Sírvase a informar la cantidad de personas que cuentan con una relación laboral debido a las siguientes plataformas digitales:
- Netflix.
 - Disney Plus.
 - Star +.
 - Claro Video.
 - Amazon Prime video.



- f. HBO Max.
- g. Win Sports.
- h. Apple TV.

42. Sírvase a informar la cantidad de empleos indirectos que generan de manera anual las siguientes plataformas digitales (informar los últimos 10 años):

- a. Netflix.
- b. Disney Plus.
- c. Star +.
- d. Claro Video.
- e. Amazon Prime video.
- f. HBO Max.
- g. Win Sports.
- h. Apple TV.

43. Sírvase informar ¿Cuál es el proceso y el valor que debe pagar una persona para subir contenido a las distintas plataformas musicales y de streaming en Colombia? Especifique el procedimiento paso a paso para cada una de las plataformas que operan en Colombia.

44. Sírvase indicar, ¿Cuántas y cuáles aplicaciones y/o plataformas digitales de transporte (movilidad de personas) existen en operación actualmente en Colombia? Además, indique:

- a. Cantidad de conductores en cada aplicación y/o plataformas digitales de transporte (movilidad de personas). Detallar año a año la cantidad de los últimos 10 años.
- b. Cantidad aproximada de usuarios diarios en cada una de las aplicaciones y/o plataformas digitales de transporte (movilidad de personas). Detallar año a año la cantidad de los últimos 10 años.
- c. Situación jurídico legal de cada una de las aplicaciones y/o plataformas digitales de transporte (movilidad de personas).

45. Sírvase indicar ¿Desde qué año empezaron a funcionar las siguientes plataformas digitales de movilidad en Colombia?

- a. Uber,
- b. Cabify,
- c. DiDi,
- d. InDriver
- e. Taxis Libres.

46. Sírvase a informar, la cantidad de personas que se encuentran activas laboralmente (Artículo 22, Código Sustantivo del Trabajo) en Colombia, en las siguientes plataformas digitales:

- a. **Servicios de Movilidad:**
 - i. Uber
 - ii. InDriver
 - iii. Didi
 - iv. Taxis Libres
 - v. Cabify
- b. **Servicios domiciliarios.**
 - i. Domicilios.co
 - ii. Rappi.
 - iii. iFood Colombia
 - iv. DiDi food.

- c. **Servicios de compras y ventas.**
 - i. Shopee Co



- ii. Aliexpress
- iii. Mercado Libre
- iv. Wish
- v. GotrendieGelt
- vi. Linio
- vii. Dafiti
- viii. OLX
- ix. Amazon

47. Sírvase indicar, ¿la fecha en la cual entraron a funcionar en territorio colombiano plataformas digitales relacionadas con la inversión en bolsa de valores y criptomonedas? Agregue en formato Excel la lista de las plataformas de las que tenga conocimiento con su respectiva fecha de funcionamiento.
- a. Binance
 - b. Libertex
 - c. trii
 - d. E toro
 - e. Tyba
 - f. IQ Option
48. Sírvase indicar, ¿Cuántos usuarios tienen en Colombia las plataformas digitales relacionadas con la inversión en bolsa de valores y criptomonedas?
49. Sírvase indicar ¿Cuánto aporta al producto interno bruto (PIB) las plataformas digitales relacionadas con la inversión en bolsa de valores y criptomonedas?
50. Sírvase indicar, la fecha desde la cual entraron a funcionar, en territorio colombiano, las siguientes plataformas digitales de comercio electrónico:
- a. Mercado Libre
 - b. OLX
 - c. Dafiti
 - d. Linio
 - e. Facebook MarketPlace
 - f. Jumpseller.
 - g. Amazon.
51. Sírvase indicar, la fecha desde la cual entraron a funcionar, en territorio colombiano, las siguientes plataformas digitales de aplicaciones de renta de inmuebles y alquileres:
- a. Airbnb
 - b. Booking
 - c. Despegar
52. Sírvase indicar, la fecha desde la cual entraron a funcionar, en territorio colombiano, las siguientes plataformas digitales de redes sociales:
- a. Facebook
 - b. Instagram
 - c. Twitter
 - d. Tik Tok
53. Sírvase indicar ¿Cuántos colombianos actualmente son usuarios de las siguientes redes sociales?
- a. Facebook
 - b. Instagram
 - c. Twitter
 - d. Tik Tok
 - e. Youtube
 - f. Kwai
 - g. Snapchat
 - h. Twitch



54. Sírvase indicar de acuerdo a los siguientes ciclos de vida infancia (6 - 11 años), adolescencia (12-18 años), juventud (14 - 26 años), adultez (27 - 59 años) y vejez (60 años y más) ¿Cuántos minutos pasa al día un colombiano promedio por ciclo de vida en las siguientes redes sociales?
- Facebook
 - Instagram
 - Twitter
 - TikTok
 - Youtube
 - Kwai
 - Snapchat
 - Twitch
55. Sírvase indicar ¿Quiénes y cuántos son actualmente los representantes del gremio de Trabajadores de plataformas digitales de movilidad? Especifique en formato Excel discriminando nombre y plataforma a la que pertenecen.
56. Sírvase indicar ¿Cuál fue la primera plataforma digital de movilidad en llegar a Colombia y bajo qué figura legal o tipología contractual entró en funcionamiento?
57. Sírvase indicar ¿Actualmente cuántas personas están registradas en calidad de usuarios de los servicios prestados por las plataformas digitales de movilidad?
58. Sírvase indicar ¿Qué iniciativas y programas han presentado las plataformas digitales de movilidad durante los últimos 5 años para contribuir con el cuidado y preservación del medio ambiente?
59. Sírvase Informar ¿Cuántos vehículos de plataformas digitales de movilidad actualmente prestan servicios con más de 200 mil kilómetros de uso y/o 15 años de antigüedad?
60. Sírvase informar la cantidad actual de vehículos registrados en las siguientes plataformas digitales de movilidad que tienen cuatro (4) o más airbags en cada una de las ciudades capitales del país.
- Uber,
 - Cabify,
 - DiDi,
 - InDriver
 - Taxis Libres.
61. Sírvase informar ¿Cuáles son los vehículos más utilizados en las plataformas digitales de movilidad? Especifique:
- Marca y Modelo
 - Capacidad
 - Estilo de vehículo (automóvil, camioneta, campero)
 - Si es de combustible o gas
62. Sírvase indicar ¿Cuántas mujeres se encuentran actualmente inscritas como conductoras en plataformas digitales de transporte? Especifique en formato Excel:
- Nombre de la plataforma digital
 - Edad
 - Departamento de ubicación
63. Sírvase informar ¿Cómo se está controlando en Colombia la captación de datos personales a través de redes sociales? ¿Hay un ente del estado colombiano investigando que la captación de datos proteja los derechos de los usuarios frente a la captación de datos?
64. Sírvase informar ¿Cómo se está controlando en Colombia la captación de datos personales a través de plataformas digitales de movilidad?



65. Sírvase informar ¿Cómo se está controlando en Colombia la captación de datos personales a través de plataformas digitales de streaming?
66. Sírvase informar ¿Qué se entiende como “influencer” o sustantivo similar que se refiera a la actividad de generar contenido en redes y cobrar por ello? Indique la regulación normativa existente para esta actividad económica.
67. Sírvase informar ¿Qué tributos gravan a los “influencers” en Colombia por su actividad económica?
68. Sírvase informar si el ordenamiento jurídico colombiano contiene alguna normatividad para el uso y protección de los usuarios de redes sociales.
69. Sírvase indicar ¿Qué iniciativas y programas han presentado las plataformas digitales de movilidad durante los últimos 5 años para combatir la delincuencia en la prestación de sus servicios?
70. Sírvase a informar, ¿Qué medidas o estrategias ha desarrollado el Estado para la Protección de los derechos de los usuarios que adquieren bienes y servicios a través de plataformas digitales o apps (Economía colaborativa)? Lo anterior para dar cumplimiento de los derechos derivados del Hábeas Data.
71. Sírvase a informar, ¿De qué manera se ha garantizado durante los últimos 5 años la protección al consumidor respecto de la prestación de servicios y adquisición de bienes a través de plataformas digitales?
72. Sírvase informar los protocolos o medidas debe presentar una plataforma de transporte en Colombia para permitirle el funcionamiento en cuanto a:
- Delincuencia Común
 - Estafa Cibernética
 - Secuestro
 - Violencia Sexual
 - Violencia Psicológica
 - Xenofobia
 - Racismo
 - Aplicación de tarifas
 - Habeas data
 - Términos y condiciones
 - Política de Privacidad
73. Sírvase informar, ¿Qué medidas o estrategias ha desarrollado el Estado para garantizar la libre y leal competencia entre plataformas digitales y apps?
74. Sírvase informar, ¿Qué medidas o estrategias ha desarrollado el Estado para garantizar la libre y leal competencia entre plataformas digitales y apps que presten servicios de movilidad?
75. Sírvase informar, ¿Cómo ha promovido y garantizado el Estado Colombiano el principio de libre competencia, con el fin de evitar y/o corregir las fallas de mercado presentadas bien sea por la posición dominante o prácticas restrictivas de las plataformas digitales?
76. Sírvase informar, ¿Cómo ha promovido y garantizado el Estado Colombiano el principio de libre competencia, con el fin de evitar y/o corregir las fallas de mercado presentadas bien sea por la posición dominante o prácticas restrictivas de las plataformas digitales de movilidad?
77. Sírvase indicar ¿Cuántos casos de posición dominante se han presentado entre plataformas digitales, y cuántos casos de restricción de mercado han ocurrido en los últimos 10 años? Discriminarlos en formato Excel.



78. Sírvase informar ¿Qué mecanismos utiliza el Gobierno Nacional, para garantizar la vigilancia a la protección de consumidores digitales menores de edad que hacen uso de las plataformas digitales?
79. Sírvase indicar, ¿A qué entidad le corresponde la regulación y vigilancia de las plataformas y/o aplicaciones digitales en el país?
80. Sírvase indicar, ¿A qué entidad le corresponde la regulación y vigilancia de las plataformas y/o aplicaciones digitales de movilidad en el país?
81. Sírvase indicar ¿Dentro de que rango oscilan los precios de crear y poner en función una aplicación o plataforma digital en Colombia para el tráfico habitual de por lo menos 100 mil usuarios?
82. Sírvase indicar ¿Cuántos hogares colombianos cuentan con servicio de internet?, discrimine la respuesta por región.
83. Sírvase detallar, ¿Cómo se puede legalizar o formalizar una aplicación y/o plataforma digital en Colombia?
 - a. Indicar los pasos, los documentos y los tiempos que se llevan para poder legalizar.
 - b. Detallar, ante qué entidades se deben realizar los trámites.
 - c. Detallar el costo o tarifas si esto tiene lugar.
84. Sírvase informar, de qué manera y en qué intensidad el Estado ha propuesto el acceso a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para que la población vulnerable, en zonas rurales y apartadas del país, puedan acceder a los servicios que prestan las plataformas digitales o apps.
85. Sírvase indicar ¿Qué proyectos ha adelantado el Ministerio de las TIC's para llevar el internet a las zonas más vulnerables y periféricas del país?
86. Sírvase informar las medidas o estrategias que ha implementado el Estado para incentivar y promover el desarrollo de la industria de tecnologías de la información y las comunicaciones en el marco de la economía colaborativa, en aras de contribuir al crecimiento económico, la competitividad, la generación de empleo y las exportaciones.
87. Sírvase informar, qué medidas ha implementado el Ministerio de las TICS en aras de impulsar el desarrollo y fortalecimiento de las Plataformas Digitales y Apps que presten servicios (economía colaborativa), para promover la innovación en busca de la competitividad avance tecnológico en pro del Desarrollo Económico Colombiano.
88. Sírvase indicar ¿Qué políticas públicas existen en la actualidad en pro de dar incentivos a emprendedores emergentes en Colombia que utilicen plataformas y/o aplicaciones digitales?
89. Sírvase a informar, si su despacho ha generado o fomentado algún tipo de POLÍTICA PÚBLICA en lo concerniente a la cobertura y la calidad del servicio, a las empresas que prestan servicios a través de APPS o PLATAFORMAS DIGITALES.
90. Sírvase informar, de qué manera el Ministerio de las TICS ha promovido el uso y la articulación de plataformas digitales o apps (ECONOMÍA COLABORATIVA) entre los ciudadanos, las empresas, el Gobierno y demás instancias nacionales como soporte del desarrollo social, económico y político de la Nación.
91. Sírvase informar, de qué manera el Ministerio de las TICS ha contribuido en la promoción y coordinación con las entidades competentes, para la regulación del trabajo virtual remunerado en lo concerniente a plataformas digitales y apps que presten servicios, como alternativa de empleo para las empresas y oportunidad de generación de ingresos de los ciudadanos, de todos los estratos sociales.



92. Sírvase informar, si el Ministerio de las TICS ha promovido el establecimiento de una cultura de utilización de plataformas digitales y apps que presten servicios, a través de programas y proyectos, como instrumentos que faciliten el desarrollo, social y económico.
93. Sírvase indicar ¿Qué iniciativas y programas han presentado las plataformas digitales de movilidad para contribuir con el cuidado, preservación del medio ambiente y reducción de huella de carbono?
94. Sírvase indicar ¿Cuál es el impacto ambiental que genera el uso de plataformas digitales en Colombia?
95. Sírvase indicar, ¿Qué tipo de sanciones han sido aplicadas a las plataformas digitales de transporte?
 - a. Especificar cada una de las sanciones.
 - b. Indicar el monto de la sanción aplicada.
96. Sírvase indicar, ¿Cuántos conductores y vehículos por transporte ilegal y/o informal mediante plataformas digitales de prestación de servicio han sido sancionados bloqueando la aplicación utilizada?
 - a. Detallarlos por municipios y departamentos, desde el año 2018 hasta la fecha.

II. MINISTERIO DE TRANSPORTE

1. Sírvase indicar, ¿Cómo ha sido la dinámica de crecimiento del parque automotor del servicio público de taxis en Colombia?
 - a. Detallar por municipios y departamentos.
 - b. Esta información debe ser suministrada desde el año 2018 hasta la fecha.
2. Sírvase indicar, la cantidad de taxistas que ha tenido Colombia año a año desde hace 10 años hasta la fecha, detallar
 - a. La cantidad año a año por departamento y municipio
3. Sírvase indicar, ¿A qué entidad le corresponde la regulación y vigilancia del transporte público en Colombia?
4. Sírvase indicar ¿Qué iniciativas y programas han presentado las empresas de taxis para combatir la delincuencia en la prestación de sus servicios?
5. Sírvase informar la cantidad actual de taxis que tienen cuatro (4) o más airbags en cada una de las ciudades capitales del país.
6. Sírvase indicar ¿Cuántas mujeres se encuentran actualmente inscritas como conductoras en Taxis en el país? Especifique en formato Excel año a año en los últimos 10 años.
 - a. Nombre de la empresa
 - b. Edad
 - c. Departamento y municipio de ubicación
7. Sírvase indicar ¿Cuáles son las plataformas de transporte que están actualmente legalizadas en Colombia?
8. Sírvase informar la cantidad de taxistas que están afiliados a la Seguridad Social en Colombia. Sírvase discriminar la información por departamento para los años 2020, 2021 y 2022.



9. Sírvase Informar la cantidad de vehículos de plataformas digitales de movilidad que tienen más de 200 mil kilómetros de uso y/o 15 años de antigüedad.
10. Sírvase Informar la cantidad de vehículos de taxis que tienen más de 200 mil kilómetros de uso y/o 15 años de antigüedad.
11. Sírvase informar la cantidad actual de vehículos tipo taxi que operan por medio de plataformas digitales de movilidad que tienen cuatro (4) o más airbags
12. Sírvase indicar, ¿Cuáles son los criterios usados para definir la tarifa que cobran las plataformas digitales de movilidad a los usuarios por la prestación del servicio de transporte?
13. Sírvase indicar ¿Cuál es la diferencia para el usuario, de que el servicio de transporte le sea cobrado mediante la “tarifa dinámica” o mediante “taxímetro”?
 - a. ¿Qué es y cómo funciona la “tarifa dinámica”?
 - b. ¿Qué es y cómo funciona el “taxímetro”?
 - c. Indique toda la regulación jurídica respecto al funcionamiento del taxímetro.
14. Sírvase indicar respecto de la prestación del servicio de TAXI las peticiones, quejas y/o reclamos que ha recepcionado su entidad por concepto de los siguientes motivos:
 - a. Adulteración o manipulación en el taxímetro.
 - b. Abuso por parte del conductor.
 - c. Mal estado del vehículo.
 - d. Demora en el servicio.
 - e. Cualquier otro concepto.
15. Sírvase informar las exigencias de seguridad ante accidente que se les pide a las empresas de taxis para el usuario que toma el servicio en Colombia.
16. Sírvase informar las garantías de seguridad contra violencia física, psicológica y sexual que se les pide a las empresas de taxis para el usuario que toma el servicio en Colombia.
17. Sírvase informar ¿Cuántas solicitudes de servicios de taxi se han realizado por medio de llamada telefónica a los Call center de las empresas de taxis, mes a mes y año a año en los últimos 10 años en Colombia? Detallar la información por departamento y municipio.
18. Sírvase informar, ¿Existe para su dependencia una denominación o categorización de prestación de servicio ilegal de transporte público? De ser así, discrimine uno a uno los determinantes que le otorgan a la prestación de servicio de movilidad el estatus de “ilegal”.
19. Sírvase detallar, ¿Cuáles son los mecanismos o planes estructurados que desde su dependencia se han generado, para combatir el transporte informal y/o ilegal en el país?
20. Sírvase indicar ¿Cuántas mujeres se encuentran inscritas como conductoras en:
21. Plataformas digitales de movilidad de Taxi
22. Sírvase indicar ¿Cuántos sindicatos existen en el gremio de taxistas y cuáles son?
23. Sírvase indicar ¿Cuál es el pliego de peticiones presentado por parte de los taxistas al Gobierno Nacional tras los acontecimientos (paros y bloqueos) ocurridos durante 2022 -2023 en diferentes ciudades del país?
24. Sírvase indicar ¿Quiénes son los representantes del gremio de Trabajadores de plataformas digitales de movilidad? Especifique en formato Excel discriminando nombre y plataforma a la que pertenece



25. Sírvase indicar ¿Cuál es la propuesta del Gobierno Nacional para solucionar la situación de conflicto que se viene presentando entre el gremio de taxistas y el de los trabajadores de plataformas y apps de transporte particular de personas?
26. Sírvase informar ¿Cuáles son las razones por las cuales el Gobierno Nacional no ha regulado las plataformas de movilidad y/o presentado iniciativa legislativa que busque tal fin?
27. Sírvase indicar ¿Cuáles son todos los valores monetarios que se deben pagar para obtener los permisos y/o requisitos necesarios para que un conductor pueda prestar el servicio de transporte en una plataforma digital de movilidad?
28. Sírvase indicar ¿Cuál es la relación contractual mediante la cual se vincula un conductor a una empresa de taxis? De no ser una relación laboral, indique cuál es la relación negocial aplicable.
29. Sírvase informar ¿Qué acciones se han realizado desde su cartera, para lograr equilibrar la competencia entre los prestadores de servicio de transporte tradicional versus los prestadores de servicio de transporte digital?
30. Sírvase informar ¿Cada cuánto se realiza inspección de los taxímetros de los vehículos, para ratificar que no han sido alteradas?.
31. Sírvase informar ¿Cuáles son los vehículos más utilizados en las plataformas digitales de movilidad?
32. Sírvase informar ¿Cuál es la tarjeta de control de un taxi y si esta tiene algún costo?
33. Sírvase informar ¿Cuántos taxis han cedido el cupo? Discrimine por departamentos, municipios y año a año los últimos 10 años, en cuadro Excel.
34. Sírvase informar ¿Cuántos taxis que han cedido el cupo se quedan como carro particular y cuántos de esos taxis son sacados de circulación? Discriminar los últimos 5 años
35. Sírvase informar ¿Cuántos taxis han sido chatarrizados? y ¿Cuántos de ellos les han cancelado el cupo? Discriminar los últimos 5 años.
36. Sírvase indicar, si existe un Régimen de Seguros aplicable a los vehículos inscritos a plataformas de movilidad. En tal caso, ¿cuál es ese Régimen de Seguros?
37. Sírvase indicar toda la normatividad vigente el ordenamiento jurídico colombiano respecto de:
 - a. Plataformas digitales de movilidad.
 - b. Plataformas digitales de reproducción de contenido multimedia.
 - c. Plataformas digitales de compras en línea.
38. Sírvase indicar ¿Qué es y cómo funciona y para qué sirve el "Cupo" en el ejercicio comercial de los taxis en Colombia?
 - a. ¿Recibe la DIAN algún ingreso por este concepto?
 - b. ¿Está regulado en el ordenamiento jurídico esta figura del "Cupo"?
 - c. ¿Cuál es el fundamento jurídico que da lugar a la exigencia del pago para el valor correspondiente a la figura del "Cupo"?
39. Sírvase indicar ¿Cuántos servicios de transporte se prestan al día a través de las plataformas digitales de movilidad, en cada una de las principales ciudades capitales del país? Relacionar la información año a año y mes a mes durante los últimos 5 años.



40. Sírvase indicar ¿Cuántos servicios de transporte prestan al día los taxis en cada una de las principales ciudades capitales del país? Relacionar la información año a año y mes a mes durante los últimos 5 años.
41. Sírvase indicar ¿Cuáles son todos los requisitos, licencias, permisos y/o trámites que se requieren cumplir para que un vehículo pueda ser inscrito en una plataforma digital de movilidad con el objetivo de prestar un servicio de transporte.
42. Sírvase indicar ¿Cuáles son todos los valores monetarios que se deben pagar para obtener los permisos y/o requisitos necesarios para que un vehículo pueda ser inscrito a una plataforma digital de movilidad, para prestar un servicio de transporte?
43. Sírvase contestar, acerca de los conductores de plataformas y/o aplicaciones digitales las siguientes preguntas:
 - a. ¿Cuál es la periodicidad con la que deben renovar su licencia de tránsito?
 - b. ¿Cuál es la categoría de licencia de tránsito que deben adquirir?
 - c. ¿Necesitan la revisión de antecedentes judiciales y policiales para poder prestar el servicio de transporte en las plataformas o aplicaciones?
44. Sírvase indicar ¿Cuál es el comportamiento de la demanda del servicio público individual de transporte de TAXI por parte de los usuarios?
 - a. Relacionar la información de los últimos 5 años, mes a mes y año a año.
45. Sírvase indicar nombre y cantidad total de:
 - a. Plataformas digitales de movilidad de Taxi y cantidad de conductores inscritos.
 - b. Empresas o cooperativas que presten servicio de Taxi y cantidad de conductores inscritos.
 - c. Empresas de alquiler de vehículos y trayectos privados.
 - d. Empresas o cooperativas con cantidad de empleados.
46. Sírvase indicar ¿Cuál es la relación contractual mediante la cual se vincula un conductor a una empresa de taxis? De no ser una relación laboral, indique cuál es la relación negocial aplicable.
47. Sírvase indicar ¿Qué iniciativas y programas han presentado las empresas de taxis para contribuir con el cuidado, preservación del medio ambiente y disminución de huella de carbono?
48. Sírvase informar la cantidad de taxistas que están afiliados a la Seguridad Social en Colombia. Sírvase discriminar la información por departamento para los años 2020, 2021 y 2022.

III. MINISTERIO DEL TRABAJO.

1. Sírvase informar, si su entidad ha generado o fomentado algún tipo de **POLÍTICA PÚBLICA Y ESTRATEGIAS**, para la generación de empleo, la formalización laboral, protección de los derechos de los empleados, formación de trabajadores, pensiones y otras prestaciones, en pro de la **ECONOMÍA COLABORATIVA**.
2. Sírvase indicar, ¿Se ha realizado algún estudio respecto de cómo contribuyen las APPS o PLATAFORMAS DIGITALES a la generación de empleo en Colombia durante los últimos 10 años?
3. Sírvase indicar ¿Cuál es el Régimen de Seguros aplicable a los TAXIS?
4. Sírvase indicar ¿Cuál es el medio de transporte más utilizado por los colombianos?



5. Sírvase indicar ¿Qué tipo de políticas públicas se han formulado para la legalización de las plataformas digitales de transporte?
6. Sírvase indicar, de las plataformas digitales de movilidad, ¿Cuántas de estas están en alianza con servicio de taxi?
7. Sírvase indicar ¿Cuál es el número total de usuarios de las plataformas digitales de movilidad? Indique la información de los últimos 10 años desagregadas año a año.
8. Sírvase indicar ¿Qué iniciativas y programas han presentado las plataformas digitales de movilidad para contribuir con el medio ambiente?
9. Sírvase informar ¿Si empresas con actividad económica de prestación de servicios o venta de bienes por plataformas digitales pagan o aportan por sus empleados la seguridad social de ellos?
10. Sírvase aportar las estadísticas de desempleo de los años 2020, 2021, 2022. Indique un cuadro comparativo entre las tres anualidades.
11. Sírvase aportar las estadísticas de las profesiones con más alto índice de desempleo en Colombia durante los últimos 10 años. Detallar año a año.
12. Sírvase indicar ¿Las cifras de afiliación a la seguridad social bajo el concepto de empresas pertenecientes solo a economía colaborativa? Discriminar en formato Excel en los últimos 5 años.
13. Sírvase informar la cantidad de taxistas que están afiliados a la Seguridad Social en Colombia. Sírvase discriminar la información por departamento para los años 2020, 2021 y 2022.
14. Sírvase informar en cifras de los últimos 10 años el ingreso de afiliaciones al Sistema de Seguridad Social por actividades económicas derivadas de las plataformas digitales.
 - a. Cuantas afiliaciones se tienen como independientes y cuántos beneficiarios se tienen.
 - b. Cuantas afiliaciones se tiene como empleados y cuántos beneficiarios se tienen.

IV. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

1. Identifique por Sectores económicos, ¿Cuáles son los sectores que más hacen uso de las Plataformas Digitales? ejemplo: Turismo, transporte, alimentos, médico, comercio etc. Min. Comercio e Industria.
2. Sírvase informar la reglamentación comercial para la creación de empresas o establecimientos de comercio que presten sus servicios mediante plataformas digitales.
3. Sírvase informar si el Ministerio de Comercio tiene incentivos de cualquier tipo para las empresas que hagan emprendimiento mediante plataformas digitales promoviendo la tecnología en Colombia.
4. Sírvase informar cuántos emprendedores colombianos menores de 28 años establecen empresas que no cuentan con sucursales físicas, discriminar la respuesta por departamento y por sexo.



5. Sírvase informar, las estadísticas de cierres de empresas en Colombia debido al COVID 19 desde el año 2019 a 2022 mes a mes.
6. Sírvase informar, ¿Cuáles son las principales 100 actividades comerciales reportadas en Colombia?
7. Sírvase informar la reglamentación implementada en el sector turismo para ofrecer los servicios de reserva mediante plataformas digitales. ¿Existen protocolos, permisos o requisitos que cumplir? ¿Cuáles?
8. Sírvase informar, sobre las personas naturales comerciantes:
 - a. De que se trata esta figura en el Código de Comercio.
 - b. ¿Cuáles son las actividades económicas mayormente reportadas?
 - c. Estadísticamente la cantidad de los naturales comerciantes discriminados por edades.
 - d. Las ciudades con registros de personas naturales comerciantes de mayor a menor cantidad.
9. Sírvase indicar ¿Cuál ha sido la socialización de la figura de persona natural comerciante por parte del Ministerio de Comercio los últimos 10 años?
10. Sírvase indicar ¿Qué es y qué se entiende por “Comercio Tradicional” en Colombia?
11. Sírvase indicar ¿Las plataformas digitales son reconocidas por el Ministerio de Comercio como un desarrollo productivo en Colombia? ¿Cuáles han sido las formulaciones para coordinar y adoptar esta materia en desarrollo en Colombia?
12. Según el nomograma de la SIG, uno de los programas misionales del Ministerio de Comercio es **“Formular y gestionar las políticas generales en materia de desarrollo económico y social del país, relacionadas con la competitividad, productividad e innovación del sector empresarial y regional, el fomento, desarrollo, regulación del comercio interno y los servicios de la Infraestructura de la Calidad , la consolidación y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, para la cual se establecerán mecanismos, permanentes y eficaces que garanticen una mayor participación de los sectores económicos y de la sociedad civil”** especifique:
 - a. ¿Cuáles han sido las estrategias para gestionar la implementación de las plataformas digitales como nuevo desarrollo comercial en Colombia?
 - b. ¿Cuál ha sido la agenda de promoción y desarrollo de regularización de la nueva industria de creadores de contenido digital en Colombia los últimos 5 años? Aporte las evidencias de las mismas.
 - c. ¿Cuál es el plan a desarrollar en Colombia para este cuatrienio sobre las plataformas digitales que actualmente generan empleo y desarrollo de empresas micro, pequeñas y medianas en Colombia?
 - d. ¿Cómo se van a generar los mecanismos que garanticen la participación de las plataformas digitales con fines comerciales siendo este un nuevo sector económico en Colombia?
13. Sírvase aportar los convenios y acuerdos comerciales internacionales que se tienen con respecto a la implementación de plataformas digitales de origen exterior en Colombia.
14. Sírvase indicar ¿Cuáles plataformas digitales en funcionamiento están cobijadas actualmente por convenios o acuerdos internacionales? Aporte los acuerdos.
15. Teniendo en cuenta que uno de los procesos misionales del Ministerio de Comercio es **“Elaborar y ejecutar las políticas turísticas, con el fin de mejorar la competitividad, sostenibilidad y la promoción de los destinos turísticos; a través de**



la formulación, implementación, seguimiento y evaluación de los mecanismos necesarios para promover, fortalecer y desarrollar el turismo” especifique:

- a. Sírvase informar ¿Cómo las plataformas digitales han servido para promover el turismo en Colombia?
 - b. ¿Desde qué año se implementaron las plataformas digitales en el Turismo Colombiano?
 - c. ¿Cuáles son las cifras de ingreso de turismo al país antes y después desde que se implementó la herramienta tecnológica de las aplicaciones de reserva y compra de paquetes turísticos hacia Colombia?
 - d. ¿Existen convenios o acuerdos comerciales entre el estado y las plataformas digitales de promoción, incentivo y venta de turismo en Colombia?
 - e. ¿Cuáles son las estrategias o planes de trabajo en las que se incluye la utilización e implementación de la tecnología en este objetivo misional?
16. Sírvase indicar ¿Cuáles son las plataformas digitales de incentivo y venta de turismo inscritas en Colombia?
17. Sírvase indicar ¿Cuántos registros nacionales de turismo hay activos actualmente en Colombia? ¿Cuántos de estos registros podrían verse beneficiados en la implementación de las plataformas digitales para promover sus negocios?
18. Sírvase indicar ¿Cuáles son los destinos turísticos en Colombia y cuantas personas se ven directa e indirectamente beneficiadas por los turistas que llegan al país?
19. Sírvase indicar ¿Los registros nacionales de turismo son requisito para acceder a la inscripción de plataformas digitales que promueven el hotelería, hostelería, alquiler de vehículos, tours y venta de tiquetes de transporte para turismo?
20. Sírvase indicar ¿Qué requisitos debe cumplir el aspirante a tener un RNT?
21. Sírvase indicar ¿Cuál es el marco normativo en el que opera el comercio electrónico de las plataformas digitales de Falabella, Alkosto, Éxito y las demás relacionadas?
22. Sírvase informar, ¿Cuántas empresas nacionales utilizan como herramienta las APPS o PLATAFORMAS DIGITALES en función del desarrollo de sus actividades económicas:
- a. ¿Cuántas de ellas han aumentado o disminuido su planta de trabajo (carga operativa) con ocasión a la utilización de estos medios tecnológicos durante los últimos 10 años?
 - b. ¿Cuántas de ellas han crecido económicamente tras utilizar como herramienta de trabajo estas aplicaciones, durante los últimos 10 años?

V. SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO

1. Sírvase a informar, ¿De qué manera se ha garantizado la protección al consumidor respecto de la prestación de servicios y adquisición de bienes a través de plataformas digitales?
2. Sírvase a informar, ¿Cuántas quejas, peticiones y/o reclamos se han registrado por parte de los usuarios o consumidores finales, como consecuencia de la prestación de servicios y adquisición de bienes mediante la utilización de plataformas digitales?
 - a. Detallar cuántas quejas han sido resueltas de manera satisfactoria.
 - b. Detallar cuántas quejas siguen en proceso de resolución.
 - c. Detallar cuántas quejas han sido resueltas a favor de las empresas de plataformas digitales.



3. Sírvase a informar, si su despacho ha generado o fomentado algún tipo de POLÍTICA PÚBLICA en lo concerniente a la cobertura y la calidad del servicio, a las empresas que prestan servicios a través de APPS o PLATAFORMAS DIGITALES.
4. Sírvase a informar, qué medidas o estrategias ha desarrollado el Estado para la Protección de los derechos de los usuarios que adquieren bienes y servicios prestados por plataformas digitales o apps (ECONOMÍA COLABORATIVA), lo anterior para dar cumplimiento de los derechos derivados del Hábeas Data.
5. Sírvase a informar, qué medidas o estrategias ha desarrollado el Estado para garantizar la libre y leal competencia entre plataformas digitales y apps que presten servicios (ECONOMÍA COLABORATIVA).
6. Sírvase a informar, qué medidas o estrategias ha desarrollado el Estado para garantizar la libre y leal competencia entre plataformas digitales y apps que presten servicios (ECONOMÍA COLABORATIVA).
7. Sírvase informar, ¿Cómo ha promovido y garantizado el Estado Colombiano el principio de libre competencia con el fin de evitar y/o corregir las fallas de mercado presentadas bien sea por la posición dominante o prácticas restrictivas de las plataformas digitales?
8. Sírvase indicar ¿Cuántos casos de posición dominante se han presentado entre plataformas digitales, y cuantos casos de restricción de mercado han ocurrido en los últimos 10 años? Discriminarlos en formato Excel.
9. Sírvase indicar, ¿Qué tipo de sanciones han sido aplicadas a las plataformas digitales de transporte?
 - a. Especificar cada una de las sanciones.
 - b. Indicar el monto de la sanción aplicada.
10. Sírvase indicar, ¿Cuántos conductores y/o vehículos por transporte ilegal y/o informal han sido sancionados?
 - a. Detallarlos por municipios y departamentos, desde el año 2018 hasta la fecha.
11. Sírvase informar, qué medidas o estrategias ha implementado el Estado para incentivar y promover el desarrollo de la industria de tecnologías de la información y las comunicaciones en la **ECONOMÍA COLABORATIVA**, en aras de contribuir al crecimiento económico, la competitividad, la generación de empleo y las exportaciones.
12. Sírvase informar ¿cuáles y cómo de las apps activas en el mercado incluyen políticas de protección de datos?
13. Sírvase informar ¿Cuántas empresas inscritas en la Cámara de Comercio tienen como objeto el alquiler de vehículos para trayectos solicitados por el consumidor mediante app?
14. Sírvase informar ¿Cuántos conductores registrados en apps prestan su servicio en más de una aplicación?
 - a. Especifique cuántos son mujeres y cuántos son hombres
 - b. Especifique el rango de edad
 - c. Especifique esta información por departamentos y municipios en los últimos 5 años
15. Sírvase informar ¿Qué impacto económico ha tenido el uso y consumo de plataformas digitales en los sectores de Transporte, Hotelero y Cine?



16. Sírvase informar ¿A cuánto asciende la suma de sanciones interpuestas por infracciones al código de comercio y estatuto del consumidor en relación a las compras por medio de plataformas digitales?
17. Sírvase informar la cantidad de propiedades inmuebles que han sido "arrendados" históricamente por año en la aplicación de Airbnb en Colombia para los años 2019, 2020, 2021 y 2022. Desagregue la información año a año y mes a mes.
18. Sírvase informar la cantidad de producciones colombianas que ha hecho cada plataforma de streaming de video en los últimos 10 años. Discrimine el valor invertido en cada una de esas producciones.

Nota: Se solicita respetuosamente enviar respuesta en metodología virtual o digital, en formatos de PDF y Excel según sea solicitado. Indicar en el asunto del correo electrónico correspondiente el título del Debate de Control Político objeto del presente cuestionario.

ALEJANDRO CARLOS CHACÓN CAMARGO
Senador de la República